

Versión castellano

# Think Gaur Euskadi 2020

El compromiso de EAJ-PNV con la sociedad vasca



## INDICE

1.	¿Por qué Think Gaur Euskadi 2020?	3
2.	El proceso	5
3.	La situación de Euskadi en 2008	10
4.	Tendencias internacionales para el escenario 2020	15
5.	Nuestra visión. Desafíos para Euskadi 2020	31
6.	Metas de EAJ-PNV para Euskadi 2020	40



# 1. ¿Por qué Think Gaur Euskadi 2020?

**Un compromiso público  
de la Dirección de EAJ-  
PNV**

**Nuestro objetivo es  
seguir trabajando por el  
bienestar de Euskadi**

**La integración en  
Europa ha facilitado  
nuestro desarrollo**

**Ahora el reto es situar a  
Euskadi como un  
referente de desarrollo a  
nivel mundial**

**Un nuevo contrato  
social con la sociedad  
vasca abordado de  
forma abierta y  
participativa**

¿Qué es "Think Gaur Euskadi 2020"? Es, en primer lugar, la respuesta a un compromiso público que la nueva presidencia del Euzkadi Buru Batzar de EAJ-PNV adquirió en diciembre de 2007, de cara a adaptar la organización, la acción política y el mensaje a los nuevos tiempos y necesidades de la sociedad vasca.

***Nuestro objetivo es: alcanzar el máximo grado de bienestar y desarrollo para Euskadi.***

El objetivo es el mismo, lo que cambia es el escenario. Ahora el escenario en el que vivimos es global, y desde EAJ-PNV queremos "positivizar" la globalización, aprovechando sus oportunidades e intentando paliar sus efectos negativos. Necesitamos un trabajo de reflexión amplio para anticiparnos a las consecuencias derivadas para Euskadi y elaborar las estrategias más adecuadas para continuar con nuestro avance hacia el bienestar común.

Europa ha sido hasta ahora nuestro modelo de referencia. Nuestro "Euskadi - Europa", que ya venía de la generación del Lehendakari Agirre, convirtió a EAJ-PNV en precursor de una idea: el futuro de Euskadi se dilucida en el marco europeo. La misma idea la repetimos en 1977, cuando EAJ-PNV fue de nuevo el primero en hablar de la importancia de posicionarnos en Europa.

Nuestra participación en el proyecto de construcción europeo ha dado sus frutos. A pesar de que esta participación ha sido ciertamente limitada a nivel político desde el Estado, la sociedad vasca ha asumido plenamente el reto europeo, y hoy en día Euskadi está a la altura de las sociedades más avanzadas del continente.

En un mundo crecientemente globalizado, que cambia segundo a segundo, donde las fronteras tradicionales están desapareciendo, Euskadi necesita dar un paso más para poder seguir creciendo. Nuestro reto es hoy situarnos en este escenario global.

Para ello, necesitamos reflexionar sobre nuestra situación actual, conocer las tendencias sociales, económicas y culturales en las cuales se contextualiza nuestro futuro, y definir nuestros objetivos y **las propuestas que a corto, medio y largo plazo debemos hacer a la sociedad vasca para conseguir la mejor ubicación de nuestro país en el orden globalizado.**

Hemos abordado este reto, este proceso de reflexión para la acción denominado "Think Gaur Euskadi 2020", de una forma abierta, propiciando la participación, no sólo de las mujeres y hombres que componen o apoyan a EAJ-PNV, sino de personas expertas que, tanto desde Euskadi como a nivel internacional, tienen propuestas para situar Euskadi en el año 2020 en el lugar que la sociedad vasca merece.

Los resultados de este proceso adquieren la forma de un compromiso, **un nuevo contrato social que EAJ-PNV adquiere con la sociedad vasca. Un compromiso de la sociedad por el desarrollo y el bienestar de Euskadi.**

The background of the slide is a solid red color. Overlaid on this background is a complex, abstract pattern of thin, white lines. These lines form a series of overlapping, irregular shapes that resemble stylized leaves or petals. The shapes are arranged in a somewhat radial pattern, with some pointing towards the center and others pointing outwards. The overall effect is a dense, textured background that changes as the viewer's perspective shifts.

## 2. El proceso

**Un proceso organizado  
en torno a cinco  
grandes prioridades  
estratégicas**

Para lograr los objetivos que nos propusimos, el proceso de reflexión participativo “Think Gaur Euskadi 2020” **ha estructurado sus trabajos en torno a las cinco grandes áreas que representan las prioridades de una sociedad abierta:**

**Innovación** (coordinadora: Estibaliz Hernáez).

**Políticas Sociales** (coordinador: Juan Mari Aburto).

**Sostenibilidad** (coordinadora: Arantza Tapia).

**Cultura** (coordinador: Imanol Pradales).

**Euskadi-Europa y Horizonte Constitucional** (coordinador: Javier Balza).

El proceso “Think Gaur Euskadi 2020” se ha extendido desde mediados de 2008 hasta enero de 2009. Su lanzamiento público tuvo lugar el 14 de junio en el Bilbao Exhibition Centre, donde 14.000 personas llegadas de todos los rincones de Euskadi, de Iparralde, Nafarroa, Gipuzkoa, Araba y Bizkaia, se mostraron dispuestas a ayudarnos en este camino.

Todo este proceso se ha dinamizado a través de un sitio web específico. Este sitio web ha permitido configurar una verdadera comunidad virtual al servicio de “Think Gaur Euskadi 2020”, demostrando que las **nuevas tecnologías** son hoy en día un instrumento clave para la acción política.

**Un proceso que ha  
sobrepasado todas las  
expectativas de  
participación.**

**“Think Gaur Euskadi 2020” ha sobrepasado todas las expectativas en cuanto a la participación, demostrando de nuevo la capacidad de EAJ-PNV de liderar nuestro país.** Han sido innumerables las personas que han ofrecido su visión para el futuro de Euskadi. Personas comprometidas que nos han ofrecido sus opiniones, ideas y contactos para traer lo mejor del mundo a Euskadi. Para lograr que “positivizar la globalización” sea una realidad. A todas estas personas queremos mostrarles nuestro más sincero agradecimiento.

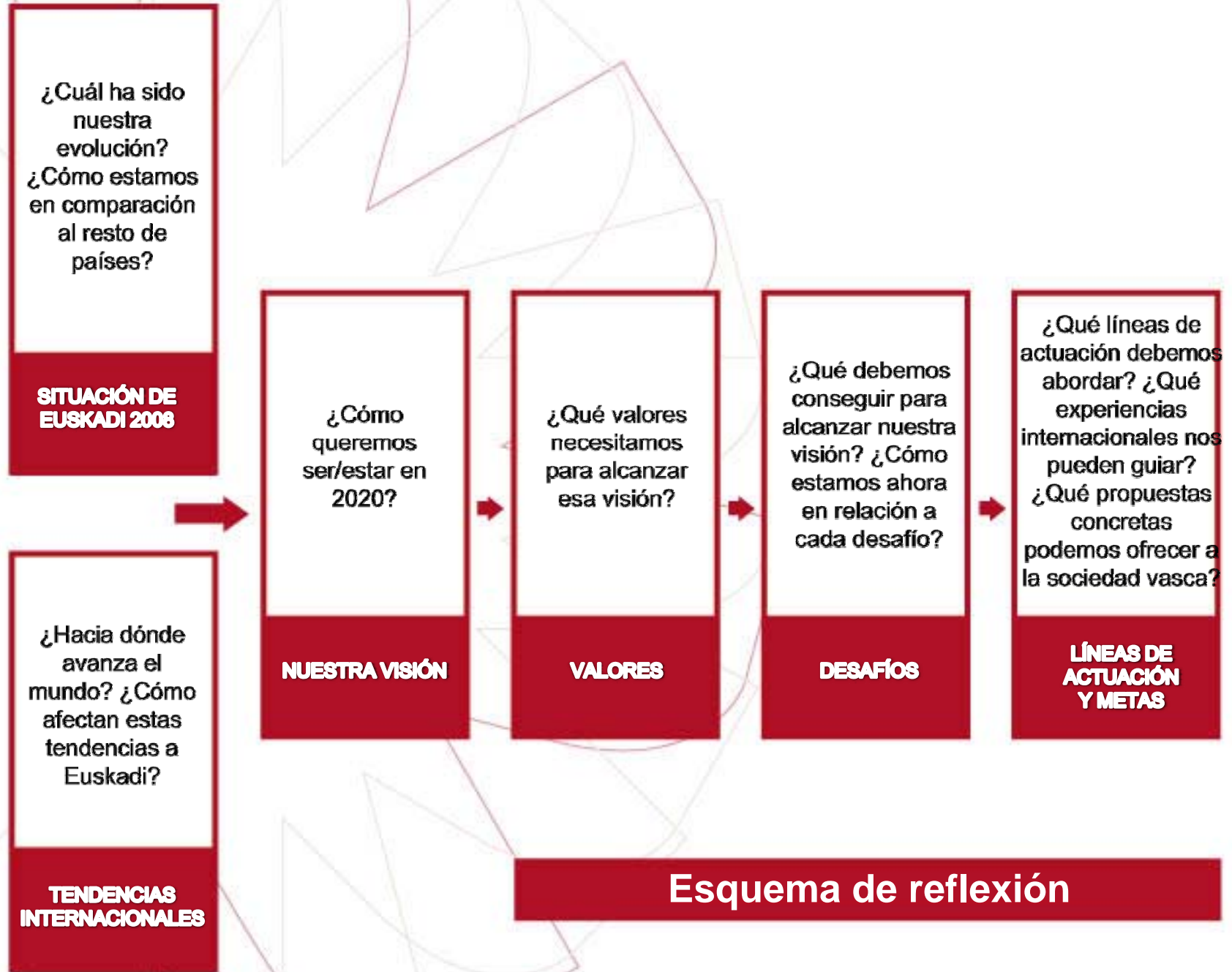
# Participación e información pública

El proceso de participación de Think Gaur Euskadi 2020 ha contado con aportaciones de **especialistas locales, análisis sociológicos, experiencias internacionales y contrastes con la sociedad** vasca. Además, se han analizado innumerables informes relacionados con los temas críticos definidos, y se han realizado informes ad-hoc que son la base de este documento de conclusiones. Así mismo, durante todo el proceso de trabajo, se ha realizado un importante esfuerzo de información pública.



La reflexión llevada a cabo durante los últimos meses se ha desarrollado en distintas fases.

1. Análisis del entorno en 2008: este análisis se ha centrado, por un lado, en la **situación actual de Euskadi** y, por otro lado, en las **macro tendencias internacionales**. De esta manera hemos podido analizar cuál ha sido nuestra evolución y cómo estamos en comparación con otros países de nuestro entorno. Además, el estudio de las principales tendencias a nivel mundial nos permiten ver hacia dónde avanza el mundo y en qué medida Euskadi se ve afectado por ellas.
2. Definición de la visión para Euskadi 2020: una vez establecido el punto de partida, se ha definido la **visión para Euskadi 2020**, que recoge **cómo queremos ser o/y estar en 2020** y qué **valores** necesitamos para ello.
3. Identificación de los **desafíos** a los que Euskadi debe hacer frente: para alcanzar la visión es necesario determinar qué desafíos debe superar y cuál es la posición en la que encontramos en relación a los mismos.
4. Establecimiento de las **líneas de actuación y metas**: la elaboración de un mapa de actuaciones prioritarias para Euskadi, junto con las principales experiencias internacionales de éxito nos ha llevado a su concreción en propuestas para la sociedad vasca



**Think Gaur Euskadi 2020 ha contado con la participación de instituciones y experiencias internacionales de máximo nivel**

Algunos de los indicadores que muestran este altísimo grado de **participación** son los siguientes:

75 personas han participado en los grupos internos de trabajo

130 cargos del PNV han recibido formación específica

175 contribuciones de expertos y expertas por escrito y en talleres

2.000 personas han tomado parte en los Encuentros y Seminarios desarrollados

Más de 300 jóvenes urbanos han participado en los “focus groups” y grupos de base

30 experiencias internacionales: Dinamarca, París, Roma, Helsinki (Finlandia), Pensilvania, Washington y Nueva York en Estados Unidos, Singapur, India, ...

Algunas instituciones con las que hemos colaborado:

- Escuela de Gerencia política de la George Washington University
- Copenhagen Institute for Futures Studies
- Fundación Sabino Arana
- Gaia (estudio retos culturales)
- MIT – Center for Transportation and Logistics (Civil and Environmental Engineering)

Algunos expertos internacionales:

- Soumitra Dutta
- Ranga Rao
- Jon Goicoechea
- Eudald Carbonell
- Fred Salvucci

**Un proceso de innovación social que debe mantenerse permanentemente actualizado**

Para EAJ-PNV, el proceso “Think Gaur Euskadi 2020” ha supuesto una innovación en nuestra forma de relación con la sociedad vasca. Por ello, queremos que este proceso siga vivo. Porque necesitamos mantener operativo este observatorio para **innovar permanentemente y ofrecer a la sociedad vasca las propuestas necesarias para construir cada día una Euskadi mejor.**

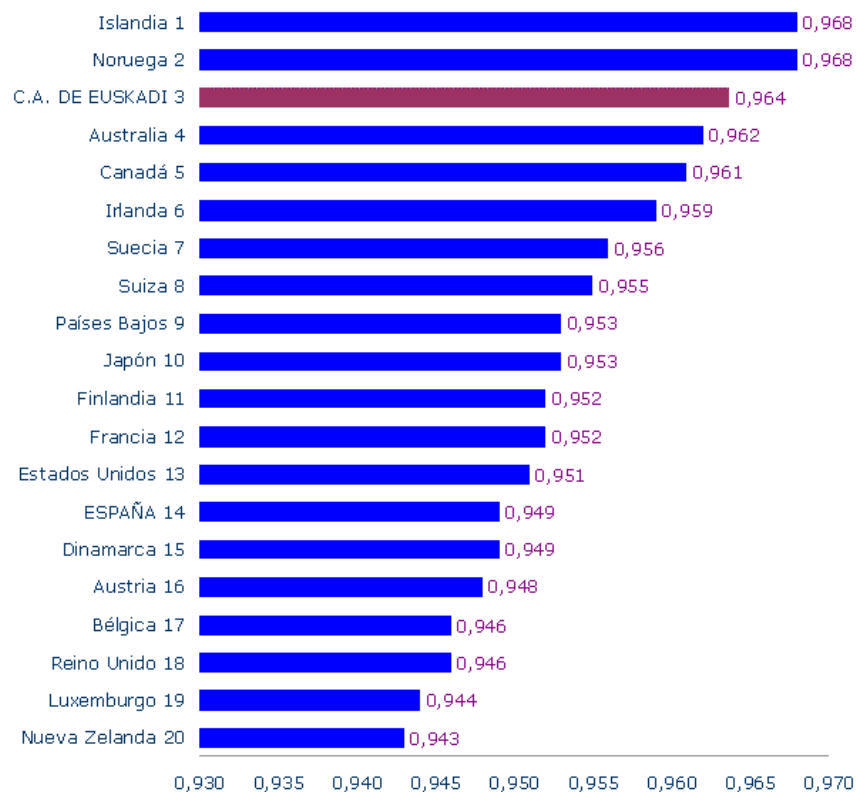


### **3. La situación de Euskadi en 2008**

Una situación en general satisfactoria, sobre todo si analizamos dónde nos encontrábamos hace 30 años

La situación de nuestra sociedad es **en general satisfactoria**, por lo que podemos mirar al futuro con optimismo. **Mucho más si tenemos en cuenta de dónde partíamos hace 30 años, cuando comenzamos a recuperar nuestro autogobierno.**

Podemos concluir, sin temor a equivocarnos, que Euskadi se sitúa a la vanguardia mundial en gran parte de los principales indicadores socioeconómicos que reflejan el grado de desarrollo económico sostenible de un país. Euskadi se sitúa en el **tercer puesto mundial en el Índice de Desarrollo Humano que elabora Naciones Unidas**, por detrás de Islandia y Noruega.



**Índice de desarrollo humano 2007.**  
Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

... pero todavía quedan muchas cosas por mejorar

Esta buena situación general, que debemos seguir luchando por mantener, **presenta sin embargo ámbitos no tan favorables. Es sobre ellos sobre lo que deberemos incidir en el escenario Euskadi 2020.**

**Evolución muy positiva  
de Euskadi en los  
últimos 30 años**

Los principales indicadores reflejan una **evolución muy positiva**:

**PIB per cápita:** Ha pasado de 3.132 euros en 1980 a 30.967 euros en 2007. Nuestro nivel de riqueza se ha multiplicado por 9.9 en 25 años, con un incremento medio anual del 9,2%.

**Empleo:** En 22 años, Euskadi ha creado 298.900 empleos (incremento del 44%), y ha pasado de tener 174.400 personas desempleadas en 1985 a 31.400 en 2007.

**Gasto en servicios sociales:** Ha pasado de 463 millones de euros en 1994 a 1.457 millones de euros en 2006, es decir, se ha multiplicado por 3,1 en sólo 12 años, con un incremento medio anual del 10 %.

**Nivel educativo:** El nivel educativo de la población vasca ha aumentado significativamente en las 2 últimas décadas, especialmente entre nuestra población joven. Entre 1986 y 2001 el porcentaje de personas menores de 35 años con al menos estudios profesionales pasó del 59 % al 80 %.

**Conocimiento del inglés:** En 15 años, el porcentaje de personas menores de 35 años con conocimiento del inglés ha pasado del 40% al 66%.

**Conocimiento del euskera:** En 25 años, desde 1981 hasta 2006, el número de jóvenes menores de 35 años euskaldunes o cuasi-euskaldunes ha pasado del 38% al 83%.

Sin embargo, hay señales de que esta favorable evolución en lo económico puede frenarse:

**PIB per cápita:** El cierre del año 2008 va a ser muy modesto marcado por la crisis internacional y se prevé un notable descenso del crecimiento para 2009.

**Empleo:** Por primera vez, desde 1994, se espera un decrecimiento de la población ocupada. Este hecho, unido al aumento de la población activa, puede hacer que el desempleo repunte de forma importante.

Este frenazo económico tendrá evidentemente **consecuencias a nivel social**.

**... pero la tendencia  
puede cambiar**

## Euskadi 2008 en el contexto internacional

### Mala o regular situación comparativa

- ◆ Crecimiento de nuestra población: 1,7% en el período 1996-2006, frente al 3,7% de la UE. Tenemos una de las poblaciones más avejentadas de la Unión, con un 18,7% de personas mayores de 65 años, sólo por debajo de Alemania e Italia.
- ◆ Gasto en I+D: 1,47% del PIB frente al 1,84% de media en la UE, aunque el crecimiento en los últimos años ha sido significativo.
- ◆ Tasa de actividad femenina: En torno al 60%. Por debajo de la media de la UE (63%)
- ◆ Emisiones de gases de efecto invernadero: Superiores en un 32% a la media de la UE.
- ◆ Nivel de acceso a Internet de los hogares: 3 puntos por debajo de la media Europea (51% frente a 54%). Muy lejos del 83% de Holanda.
- ◆ Gasto en protección social per cápita: Un 7% por debajo de la media de la UE (5.645 euros en 2005 frente a 6.087). Muy lejos todavía de Luxemburgo y los Países Nórdicos, que superan los 8.000 euros.
- ◆ Camas de hospital: Un 35% por debajo de la media de la UE.
- ◆ Educación: El nivel de preparación para la vida del alumnado vasco, de acuerdo al Informe PISA, es sólo similar al de la media de la OCDE.
- ◆ Idiomas: Estamos muy lejos de algunos países europeos donde más del 85% de la población es capaz de mantener una conversación en inglés (Suecia o Dinamarca).

### Buena situación comparativa

- ◆ Esperanza de vida: Estamos entre las esperanzas de vida más altas de la UE, obteniendo el primer lugar en la esperanza de vida de mujeres (84,8 años en 2005).
- ◆ Producto interior bruto per cápita: Superior en un 40,6% a la media de la UE. Tercer puesto tras Luxemburgo e Irlanda.
- ◆ Productividad laboral por persona empleada: Superior en un 35,4% a la media de la UE. Tercer puesto tras Luxemburgo e Irlanda.
- ◆ Tasa de desempleo: La tasa de paro de Euskadi del tercer trimestre de 2008 es cuatro puntos porcentuales inferior a la de los países de la Zona Euro, aunque esta situación puede modificarse negativamente en los próximos meses.
- ◆ Deuda pública: Sólo del 7,1% del PIB, frente al 58,7% de media de la UE. Tercer lugar tras Estonia y Luxemburgo.
- ◆ Inversión empresarial: 25,7% del PIB frente al 18,2% de media de la UE. Tercer lugar tras Letonia y Estonia.
- ◆ Titulaciones superiores en ciencia y tecnología: 2,7 de cada 100 personas entre 20 y 29 años, frente a 1,3 en la UE. Primer puesto.
- ◆ Intensidad energética de la economía: Quinto lugar tras Dinamarca, Irlanda, Austria y Alemania. Un 13% mejor que la media de la UE.

## **Cinco grandes conclusiones respecto a la situación de Euskadi en el contexto internacional**

- ❶ Los indicadores económicos son francamente positivos, con un alto PIB per cápita, generación de empleo e inversión empresarial. Sin embargo, para que el crecimiento se mantenga debemos apostar claramente por la I+D+i, ya que estamos todavía lejos de los niveles europeos y aún más de los de Estados Unidos y Japón. También debemos aprovechar plenamente el potencial del conjunto de la sociedad vasca y, en particular, el de las mujeres vascas.
- ❷ La actual crisis económica y financiera, de alcance global, puede dañar la tendencia positiva que ha tenido la economía vasca en los últimos años. Debemos prepararnos para tiempos difíciles. El empleo, que debe ser nuestra prioridad como elemento cohesionador de una sociedad, puede sufrir de forma importante en los próximos años, con un repunte del desempleo que afectará especialmente a aquellas personas con menor formación o formación no adaptada a los requerimientos de la nueva economía.
- ❸ La protección social, aun habiendo crecido sustancialmente en las tres últimas décadas, todavía no ha alcanzado los estándares de los países de referencia. La necesidad de mejorar nuestro sistema de protección social puede verse fuertemente amenazada por nuestro escaso y desequilibrado crecimiento demográfico.
- ❹ La educación, que debe ser un pilar de nuestro desarrollo a futuro, se encuentra en una situación intermedia en relación a los países de la OCDE. Contamos con la juventud mejor formada de nuestra historia, pero necesitamos mejorar para ponernos al nivel de los países punteros en esta materia. Nuestro escaso dominio del inglés puede ser un lastre para nuestro desarrollo.
- ❺ Euskadi ha logrado crear una imagen propia en el contexto internacional. Nuestro patrimonio cultural y la existencia de valores colectivos diferenciales son reconocidos por una gran parte de la población europea y de otras regiones del mundo. Esta imagen propia es un elemento que ayuda a posicionar a nuestras empresas en el mundo.

**Todo esto, a pesar de la lacra de ETA, que con su violencia ataca la democracia, sigue siendo un freno al desarrollo de nuestras capacidades y debilita nuestro posicionamiento internacional.**

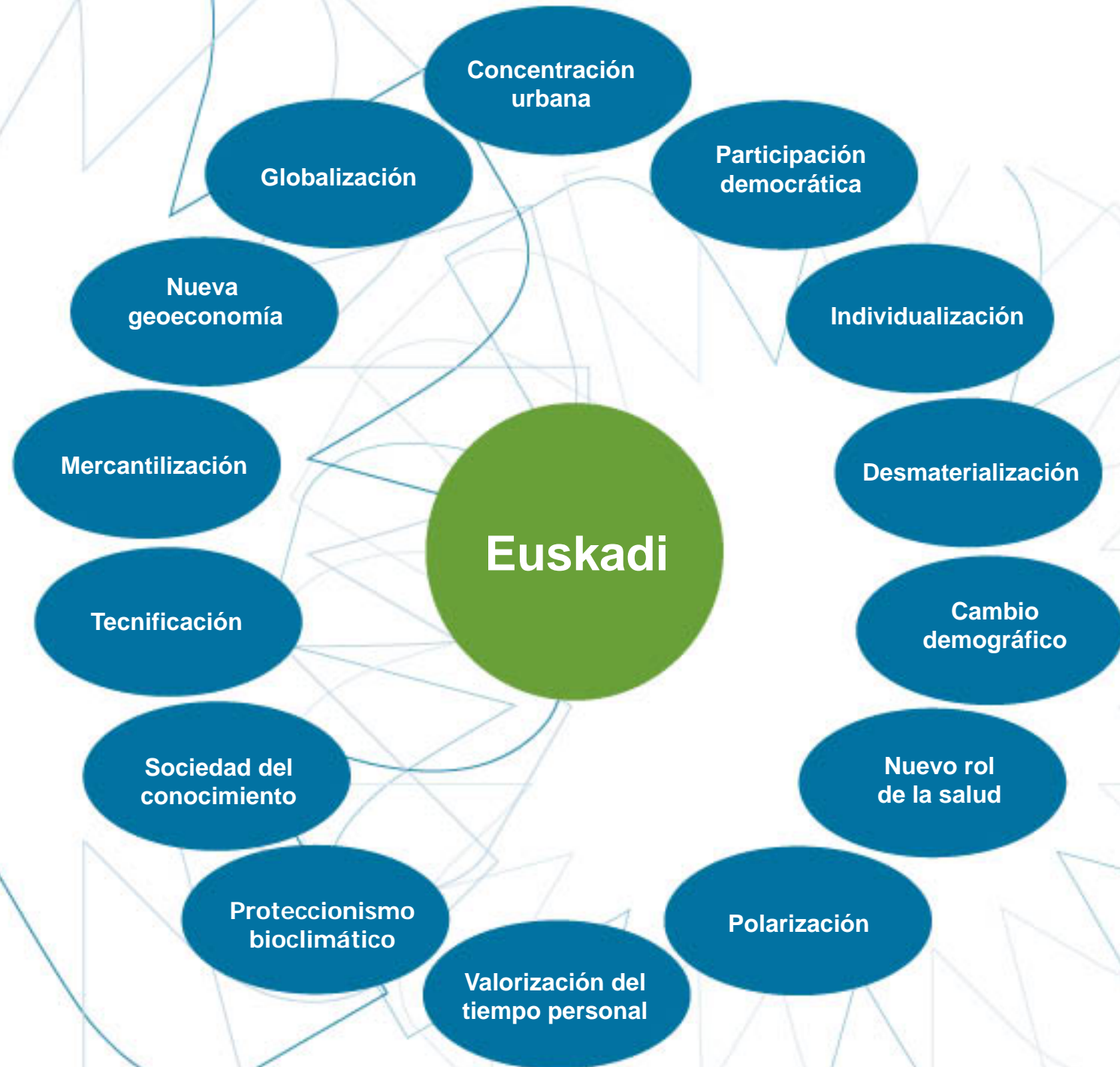


## **4. Tendencias internacionales para el escenario 2020**

Las grandes tendencias derivarán cambios que tendrán, sin duda, efectos en la sociedad vasca

Ser conscientes de la existencia de grandes tendencias sociales y de sus efectos es un requisito previo para comprender lo que puede deparar el futuro. Las macrotendencias son los grandes motores de cambio en el mundo actual, y nos afectarán en todos los órdenes (administrativo, económico, social,...) durante, al menos, las próximas dos décadas. Perfilan los grandes cambios que, casi con toda seguridad, van a ocurrir. A corto plazo, existen contra-tendencias que pueden ralentizar o incluso revertir los efectos de las macrotendencias pero, a largo plazo, es prácticamente seguro que éstas dominarán los acontecimientos futuros.

Todas estas macrotendencias tendrán sin duda influencia en el desarrollo de la sociedad vasca. Debemos, pues, conocerlas para poder plantearnos los retos de futuro de la sociedad vasca y las propuestas que EAJ-PNV tiene que hacer para afrontar dichos retos y conseguir nuestro gran objetivo: el desarrollo y el bienestar para Euskadi.



# 1. Globalización

**Interconexión de personas, capitales, productos, servicios, información, tecnología y cultura, con una mayor interdependencia entre ciudades, naciones y regiones**

La globalización puede definirse como la interconexión y flujos globales de personas, capitales, productos, servicios, información, tecnología y cultura. Se trata de un fenómeno con un crecimiento muy rápido.

Estamos asistiendo al incremento de la integración e interdependencia entre naciones, ciudades y empresas de todo el mundo en los ámbitos económicos, políticos y culturales. Esto se traduce en una mayor libertad de movimiento, un mayor intercambio de productos, capitales, mano de obra, servicios, conocimiento y valores.

## Consecuencias generales

- ◆ El “fin de las distancias” en la provisión de bienes y servicios. Las empresas pueden organizarse en redes globales con centros de competencia repartidos por todo el mundo, dependiendo de dónde la externalización sea mejor y más barata.
- ◆ Crecimiento de la movilidad global del consumo y mano de obra.
- ◆ Posible limitación del poder de los monopolios económicos tradicionales.
- ◆ Identidad nacional más abierta e integradora y a su vez, cambio del sentimiento de pertenencia.
- ◆ Nuevos actores en los mercados de bajo coste para mano de obra, productos y turismo.

## Contra-tendencias

- ◆ Si continúa la actual recesión económica mundial, puede originarse un fenómeno de proteccionismo económico y político a corto plazo.
- ◆ El aumento de los precios del crudo y/o las restricciones en las cuotas de emisión de CO2 pueden limitar los movimientos del transporte internacional, aumentando así la competitividad de la producción y el turismo locales.
- ◆ El miedo a la propagación del terrorismo y las enfermedades epidémicas pueden llevar a poner restricciones u obstáculos a la libertad de movimientos.
- ◆ Lo que se percibe como amenazas de la globalización a la economía, mano de obra y culturas nacionales pueden conducir a un incremento de los movimientos aislacionistas.

## Consecuencias para Euskadi

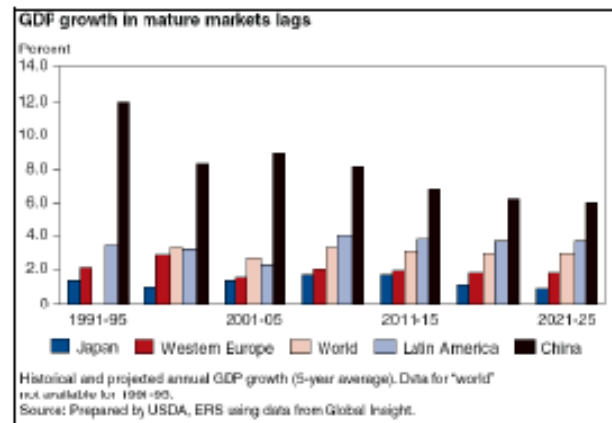
- ◆ La influencia de los medios de comunicación internacionales contribuyen a una gran homogeneización de nuestras costumbres y pautas de consumo a nivel mundial, como consumidores y consumidoras. Sin embargo, esta generalización de los nuevos usos también puede conllevar un **refuerzo de nuestra identidad cultural local**, como fuente de diferenciación e individualización frente a un excesivo igualitarismo y posible pérdida de nuestros propios referentes culturales.
- ◆ Aunque, por un lado, las empresas vascas tendrán **más competencia internacional**, incluso en los productos y servicios que se destinan al mercado local, por otro lado, las empresas vascas dispondrán de **mayores oportunidades de negocio**, al operar en un mercado global.
- ◆ Debemos esperar una mayor movilidad de la ciudadanía por oportunidades educativas y laborales.
- ◆ La **captación, vinculación y retención del talento** deberá ser una de las prioridades de la sociedad vasca.

## 2. Nueva geoeconomía

### La tendencia de crecimiento continuará en el futuro, sobre todo en los países asiáticos

Durante el siglo XX, la mayor parte de las naciones occidentales experimentaron cotas de crecimiento anual en torno al 2%. Las previsiones de crecimiento para el próximo cuarto de siglo se sitúan en torno al 1,5-2%, aunque la recesión económica, los desastres meteorológicos y los conflictos bélicos pueden ralentizar (e incluso revertir) el proceso de crecimiento económico en algunos periodos.

India y China han experimentado tasas de crecimiento muy altas durante la última década, y aunque es previsible que su crecimiento económico se ralentice, probablemente seguirá siendo superior a la tasa de crecimiento de los países occidentales durante varias décadas, situándose quizás en valores en torno al 6%. También se prevén tasas de crecimiento similares en África y Oriente Medio por el alza de los precios del crudo y las materias primas. El crecimiento latinoamericano, de la mano de sus dos motores (Brasil y México) también puede ser significativo, aunque en gran parte dependiendo de la evolución económica de Estados Unidos y Canadá.



### Consecuencias generales

- ◆ Pérdida del peso relativo de EE.UU en la economía global. Transición a un mundo no tan hegemónico.
- ◆ El crecimiento económico en las economías de los países en desarrollo originará un aumento del consumo de materias primas en dichos países, lo que supondrá una presión añadida para los recursos y el clima del planeta.
- ◆ El crecimiento económico es, en sí mismo, una fuerza motora de otras macro-tendencias como el individualismo y la desmaterialización. Por lo general, el crecimiento económico se asocia también al aumento de los niveles educativos y comerciales, aunque es difícil determinar cuál es consecuencia de cuál.
- ◆ Algunos gastos (por ejemplo los relacionados con la salud y la autorrealización personal) aumentarán de forma más significativa.
- ◆ El aumento de la riqueza sólo tendrá un efecto relativo sobre la satisfacción vital.

### Contra-tendencias

- ◆ El crecimiento económico puede conducir a una presión excesiva sobre el medio ambiente, las infraestructuras y los servicios sanitarios. Esta situación puede requerir inversiones públicas que excedan los ingresos por impuestos.
- ◆ El calentamiento global y el alza en los precios de las materias primas pueden ralentizar, e incluso detener, el crecimiento económico.
- ◆ A medida que las pautas de consumo cambian de la riqueza material a la riqueza inmaterial puede crearse una corriente de personas que elijan trabajar menos para poder disfrutar más de la vida. Si existe un número suficiente de personas que escogen esta opción, podría afectar negativamente al crecimiento económico.

### Consecuencias para Euskadi

- ◆ El crecimiento económico de Euskadi puede resentirse por la vulnerabilidad del sector industrial a los efectos de la globalización.
- ◆ Cambios en la estructura sectorial, con **mayor peso de los sectores creativos o relacionados con el diseño** y menor peso de la industria manufacturera tradicional. Sin embargo, debemos luchar por mantener el sello "hecho en Euskadi", aunque para ello debemos ofrecer productos con mayor valor añadido (valor material o inmaterial).
- ◆ **Oportunidades para la exportación de productos vascos posicionados como productos de alto valor**, ante una mayor demanda de este tipo de productos.

### 3. Mercantilización

**La mercantilización aumenta, derivada de nuestra creciente individualización y de la entrada del sector privado en áreas que tradicionalmente han sido exclusivas del sector público**

La mercantilización se produce cuando aumenta el número de áreas sociales que se convierten en sujetos de negocios comerciales. No se trata únicamente de bienes y servicios materiales, sino también, de manera creciente, de valores inmateriales como la cultura, las opiniones, la comunidad y la política. Cosas que solían ser gratuitas (o prácticamente gratuitas) o que se podían hacer individualmente, se comercializan ahora como productos y servicios. Algunos ejemplos son el agua embotellada, el fitness y los servicios de contactos personales. La mercantilización va unida al crecimiento económico: cuando aumenta nuestro nivel de riqueza aumenta nuestra disposición a pagar por servicios/productos individualizados o que nos ahorran tiempo y esfuerzo.

Otro factor que favorece la mercantilización es el desplome de muchos de los antiguos servicios públicos. Cuando los colegios, hospitales y pensiones públicas se perciben como insuficientes o ineficaces, muchas personas no dudan en pagar por alternativas comerciales. Muchos servicios que antes eran públicos, como los ferrocarriles, los servicios postales y el cuidado de personas mayores, están siendo privatizados o liberalizados, lo que allana el camino a una mayor competencia y, por ende, a un incremento de la mercantilización.

#### Consecuencias generales

- ◆ El trabajo del voluntariado social está siendo reemplazado por trabajo remunerado.
- ◆ Aumenta la privatización de instituciones públicas, que cada vez se encuentran con más competencia por parte de las empresas privadas.
- ◆ Ante esta mayor competencia, las instituciones y servicios públicos deberán recurrir en mayor medida a la publicidad.
- ◆ Recursos que solían ser bienes gratuitos se comercializan, por ejemplo, naturaleza, cultura autóctona y salud.
- ◆ Entrada definitiva del ocio y la cultura en el ámbito del consumo.
- ◆ Las empresas tratan de añadir valores inmateriales a sus productos y servicios, como la personalización, la marca y la diferenciación.
- ◆ Mayor protección de los derechos de propiedad intelectual, lo que conlleva leyes más restrictivas para copyright y patentes.
- ◆ Aumenta el recurso a expertos/as externos/as.

#### Contra-tendencias

- ◆ El movimiento por la apertura de fuentes y contenidos ofrece alternativas gratuitas a productos y servicios comerciales, especialmente cuando pueden informatizarse. Algunos ejemplos de este fenómeno son el software libre, Creative Commons y Wikipedia.
- ◆ Aunque el concepto de Responsabilidad Social Empresarial puede verse como un intento de mercantilizar la ética en los negocios, también puede considerarse como una creciente comprensión de que los negocios son algo más que ganar dinero.

#### Consecuencias para Euskadi

- ◆ Los servicios e instituciones públicas vascas se enfrentarán a una **mayor competencia por parte de empresas proveedoras comerciales estatales e internacionales.**
- ◆ Aumentará la aceptación de los usuarios y usuarias de Euskadi ante el co-pago de servicios públicos, especialmente si con ello se consigue una mayor personalización de los mismos.
- ◆ Mayor demanda de productos de ocio y cultura.

## 4. Tecnificación

**El desarrollo tecnológico abarca numerosos campos con implicaciones en la sociedad**

Los principales campos de desarrollo tecnológico en las próximas décadas serán la biotecnología, la nanotecnología, las tecnologías energéticas y las tecnologías de la Información y la Comunicación. La robótica y las tecnologías para la fabricación seguirán siendo elementos clave para la mejora de la productividad. Otro de los campos de desarrollo tecnológico con un fuerte desarrollo en los próximos años será el del transporte inteligente.

En términos generales, la finalidad de la tecnología es hacernos la vida más fácil o más plena. La tecnología puede sustituir o facilitar un trabajo duro o aburrido, nos proporciona nuevas oportunidades, y elimina las barreras al intercambio de información e ideas. No obstante, la tecnología puede tener aspectos negativos, por la utilización para fines negativos de la misma (tecnología armamentística, los virus informáticos, las drogas con fines de recreación,...). Asimismo, la tecnología puede ocasionar efectos secundarios no intencionados como la contaminación, el calentamiento global y el desempleo estructural.

El desarrollo tecnológico puede llevarnos a la “brecha digital”, tanto dentro de las sociedades desarrolladas, como entre éstas y los países en desarrollo.

### Consecuencias generales

- ◆ Elevación de las competencias mínimas que se requieren para desenvolverse en el mercado de trabajo.
- ◆ El auge de los mundos virtuales con su propia economía virtual, que en su momento conducirá a una fusión entre la realidad virtual y el mundo real.
- ◆ Amateurismo: Algunas personas aficionadas, utilizando tecnologías baratas, asumen progresivamente tareas que solían realizar profesionales.
- ◆ El desarrollo tecnológico es el principal motor del crecimiento económico al liberar mano de obra, tiempo y recursos que permiten el desarrollo de nuevos recursos productivos.
- ◆ Informatización: Es cada vez mayor el número de productos y medios de comunicación con soporte físico que se sustituye por sus versiones digitales.

### Contra-tendencias

- ◆ Las nuevas tecnologías pueden producir rechazo, por diversas razones como la resistencia al cambio, el temor a que produzca aumento del desempleo, y su choque con creencias éticas o morales.

### Consecuencias para Euskadi

- ◆ El incremento de la demanda de personas creativas con elevada formación y alta especialización y de enseñanza superior nos obligará a **intensificar los programas de retención y atracción del talento**.
- ◆ **Las tecnologías aplicadas a la salud podrán ser de gran ayuda** para responder a los retos derivados del envejecimiento de la población.
- ◆ Facilitar la creación de clústeres de investigación, parques tecnológicos y viveros de innovación puede estimular la economía y servir de ayuda en la **transición a una economía basada en las industrias creativas y del conocimiento**, que a su vez pueden conducirnos a una revolución cultural.

## 5. Sociedad del conocimiento

**El conocimiento es el principal valor de una sociedad y de una empresa**

Tradicionalmente, las materias primas, la mano de obra y el capital se han considerado los recursos económicos más importantes. Actualmente se concede una creciente importancia al conocimiento. Gracias a las nuevas tecnologías de la información y comunicación e Internet, el conocimiento es ahora fácilmente accesible y gratuito para la mayoría.

El valor principal de una empresa no son ya sus máquinas y edificios, sino las competencias colectivas de sus trabajadores y trabajadoras. Del mismo modo que el principal recurso de una nación no son sus tierras de cultivo u otros recursos naturales, sino las competencias armonizadas de su ciudadanía.

### Consecuencias generales

- ◆ Creciente necesidad de especialidades y especialistas.
- ◆ Por otro lado, existe también la necesidad de contar con personas con conocimientos generales que puedan supervisar un campo amplio de conocimiento, así como combinar conocimientos y dirigir personas de una amplia gama de especialidades.
- ◆ El conocimiento tiende a envejecer con más rapidez, y deben dedicarse muchos recursos para actualizar conocimientos. La formación no puede circunscribirse a una etapa inicial de la vida, sino que debe desarrollarse a lo largo de la misma (formación permanente).
- ◆ La “democratización” del conocimiento supone una menor distancia jerárquica al poder.

### Contra-tendencias

- ◆ La voracidad de los nuevos descubrimientos y la existencia de discusiones abiertas en torno a los mismos son un importante campo de cultivo para los dogmatismos religiosos y de otro tipo.
- ◆ A medida que crece el cuerpo del conocimiento, añadir nuevos conocimientos puede resultar menos importante que analizar y emplear el conocimiento existente por nuevas vías. Este fenómeno podría llevar a una transición de la Sociedad del Conocimiento a la Sociedad Creativa.

### Consecuencias para Euskadi

- ◆ **La sociedad vasca demandará más transparencia y publicidad de las decisiones públicas.** Las autoridades deberán asumir la responsabilidad de sus decisiones, y tomarlas de forma fundamentada en base al conocimiento disponible.
- ◆ **Las herramientas que sirven para encontrar, analizar, evaluar y desarrollar conocimientos deberán incorporarse al sistema educativo desde muy temprana edad.** Las herramientas generalistas tienen menos probabilidades de envejecer y convertirse en obsoletas que los conocimientos específicos.
- ◆ Los servicios y productos vascos encontrarán cada vez más competencia en las alternativas que pueden encontrarse en Internet, aunque al mismo tiempo disfrutarán de nuevas oportunidades.

## 6. Participación democrática

**Democratización y transparencia crecientes en sociedades que ofrezcan igualdad de oportunidades y donde crecerá la participación ciudadana**

La democratización significa, esencialmente, otorgar más poder político, económico y cultural a las personas, así como aumentar la tolerancia y aceptación de las minorías, de manera que la democracia no evolucione hacia una dictadura de la mayoría. La democratización no significa que todas las personas son iguales, sino que todas tienen las mismas oportunidades. Cada vez existen más países con regímenes democráticos, en los que las personas conquistan derechos, como ejercer un control mayor sobre sus vidas personales y laborales. Internet ofrece software libre y programas de intercambio de archivos que presentan una alternativa a productos y servicios comerciales de alto coste, lo que empodera aún más a las personas. Mientras que la liberalización exime a las empresas de las restricciones impuestas por los gobiernos, la democratización se ocupa de liberar a las personas de las restricciones impuestas por gobiernos y empresas. Por ello, la democratización puede conllevar la regulación de las fuerzas del mercado para evitar la aparición de trusts y monopolios, así como para que la toma de decisiones en gobiernos y corporaciones sea más transparente. La democratización significa también igualdad de oportunidades para todas las personas, una situación más fácil de alcanzar en un sistema social que proporcione educación y servicios sanitarios gratuitos y de calidad.

En este contexto, se producirá una demanda mayor de participación ciudadana más allá de la mera Democracia Representativa. La ciudadanía querrá expresar sus opiniones ante los retos a los que se enfrenta su sociedad, y las administraciones deberán articular los mecanismos para propiciar esta participación que nos llevará a la Democracia Participativa.

### Consecuencias generales

- ◆ Mayor empoderamiento de las personas y las minorías.
- ◆ Protestas frente a leyes y regulaciones restrictivas cuando se considera que suponen una limitación a la libre capacidad de decisión y al estilo de vida de cada persona, sin una contrapartida proporcional para el bien común.
- ◆ Menor confianza y respeto por las autoridades, particularmente grupos inaccesibles como los poderes económicos, religiosos y políticos.
- ◆ Más democracia directa y transparencia en las decisiones públicas

### Contra-tendencias

- ◆ La tendencia a la polarización económica amenaza los procesos de democratización, especialmente cuando conduce a un escenario de desigualdad social y/o cultural.
- ◆ La macrotendencia Mercantilización puede actuar contra la Democratización, toda vez que las privatizaciones suprimen con frecuencia el control democrático de las instituciones.
- ◆ En muchos países, el terrorismo ha llevado a imponer restricciones sobre las libertades civiles y a comportamientos de recelo hacia las minorías.
- ◆ Las corporaciones multinacionales pueden tener tanto poder como las naciones, pero no están sujetas a un control democrático.
- ◆ La acción positiva, que conceptualmente se implantan para combatir las desigualdades, puede ser causa en sí misma de falta de igualdad de oportunidades.

### Consecuencias para Euskadi

- ◆ Las personas creativas, que tanta importancia tendrán en la economía del futuro, se sienten atraídas hacia aquellos lugares donde existe una gran tolerancia hacia las minorías y personas con estilos de vida originales. De ahí que **promover la tolerancia y la pluralidad en Euskadi pueda ser un factor crítico para asegurar el crecimiento en el futuro.**
- ◆ **Las vías violentas seguirán perdiendo apoyos en Euskadi y cada vez recibirán mayor rechazo social.**
- ◆ Paulatina pérdida de bases ideológicas.
- ◆ La necesidad de establecer los **mecanismos que permitan la participación** de la sociedad vasca en la construcción de nuestra sociedad.

# 7. Individualización

Las personas demandan espacio para su propia elección, incluyendo la elección a las comunidades a las que desean pertenecer

La individualización es la liberación permanente de las personas de las limitaciones y obstáculos naturales y culturales, que es posible gracias a la modernización de la sociedad. Las personas ya no están obligadas – y raramente se espera de ellas - a elegir la misma carrera profesional, religión o ideología política que sus mayores. Actualmente, la identidad individual es fruto más de las elecciones personales que de las influencias externas.

El incremento de la individualización es consecuencia de una mayor necesidad personal de expresarse a nivel individual, además de la existencia de un entorno más propicio a la libertad individual. Las personas que viven en las sociedades occidentales valoran cada vez más la autorrealización en detrimento del sentimiento de pertenencia. Esto no significa que las personas individualistas no quieran pertenecer a una comunidad, sino más bien que hacen sus propias elecciones de a qué comunidad o comunidades desean pertenecer. La creciente independencia económica favorece también la independencia de pensamiento, estilo y cultura. En el pasado, el individualismo conllevaba el riesgo de quedar en el ostracismo; hoy en día es cada vez más importante crear una “marca” personal como individuo independiente.

Aunque en términos generales la individualización ha sido fuente de más libertad, ha llevado también a la “tiranía de la elección”. En la actualidad se tiene que elegir qué ser, qué hacer, qué significar, qué parecer, así como las personas, culturas e ideas con las que quiere asociarse o que le asocien. Si individualmente no se realizan estas elecciones, se convierte en una no-entidad sin una red social con sentido.

## Consecuencias generales

- ◆ Los trabajadores y trabajadoras serán menos susceptibles de adoptar como propias la marca y cultura de la empresa, y se esforzarán más por utilizar la empresa como un elemento de su propia “marca” personal.
- ◆ Desgaste de instituciones colectivas como sindicatos, partidos políticos, religiones organizadas, familias nucleares y comunidades locales a favor de redes informales y personalizadas.
- ◆ Menor respeto y dependencia de las autoridades; mayor confianza autopersonal y en las redes sociales propias.

## Contra-tendencias

- ◆ El auge del radicalismo político, el despertar religioso y las nuevas formas de ostracismo hacia las minorías pueden suponer un freno a la individualización.
- ◆ Es frecuente que las crisis económicas refuercen las tradiciones y hagan que las personas tiendan a pensar de la misma manera.
- ◆ La libertad individual puede verse limitada en nombre del bien colectivo (como ocurre cuando se prohíbe fumar en lugares públicos o cuando se aumentan los impuestos para financiar servicios sociales y educativos).

## Consecuencias para Euskadi

- ◆ Los conceptos de **identidad y cultura vasca** seguirán jugando un papel importante como parte integrante de la identidad individual de las personas, que tendrán fuertes sentimientos respecto a los mismos.
- ◆ Mayor demanda de **individualización de los servicios públicos**, incluso los servicios sanitarios y los cuidados a personas mayores.
- ◆ Incremento de pequeños grupos de interés para todo tipo de causas.
- ◆ Menor dependencia de las familias debida a la mayor necesidad de independencia individual.

## 8. Desmaterialización

### Búsqueda de nuevos valores más allá de lo puramente físico o económico

A medida que las sociedades occidentales se hacen más ricas, la satisfacción de las necesidades materiales se va dando por supuesta. De esta manera se ha producido un cambio y se ha centrado el foco de atención en los valores inmateriales, hasta tal punto que, con frecuencia, se utilizan más recursos para los bienes inmateriales que para los bienes físicos. La desmaterialización puede manifestarse en el interés por las cualidades sensoriales, éticas y estéticas de los productos, así como en la tendencia a valorar productos únicos con historias interesantes en detrimento de productos fabricados en serie con mejores características físicas.

Los valores inmateriales también influyen en la política y en el mercado de trabajo. En la política, los valores nacionales y étnicos tienen con frecuencia más importancia que las cuestiones económicas y de infraestructura. Los trabajadores y trabajadoras no sólo se interesan por cobrar mejores salarios, sino que prestan cada vez más atención al hecho de que su empleo tenga sentido, sea estimulante y ético. Las encuestas muestran una y otra vez que la mayoría de las personas que trabajan elegirían un trabajo con sentido a uno que les proporcionara mayores ingresos.

### Consecuencias generales

- ◆ Mientras las marcas solían constituir un sello de calidad, en la actualidad son más un símbolo de valor inmaterial. A menudo, la marca se ha convertido en algo más importante que el propio producto, y se utiliza para vender productos sin ninguna relación con los productos principales de las empresas
- ◆ Las “industria de la experiencia” - que aglutina empresas de comunicación, productos para el estilo de vida, turismo, deportes, juegos y cultura - tiende a crecer con más rapidez que la economía en general. Particularmente, la industria de los juegos exhibe cotas de crecimiento muy altas.
- ◆ Se concede más importancia a la cadena de valor: si en la fabricación de un producto se ha respetado el medio ambiente, si las empresas o personas subcontratadas reciben un trato y un salario justos, si la empresa practica la Responsabilidad Social Empresarial, etc.

### Contra-tendencias

- ◆ Las personas consumidoras reaccionarán negativamente si los valores y experiencia que se asocian a un producto o servicio se perciben como falsos o poco auténticos. Lo mismo puede ocurrir por sobreexposición de un producto o cuando se percibe una publicidad engañosa respecto al mismo. Un intento poco entusiasta por crear experiencias o apelar a las emociones, puede tener peores resultados que no hacer nada en este sentido.
- ◆ Existe una tendencia de “vuelta a los conceptos básicos” que centra el interés en las cualidades prácticas y mensurables en detrimento de los aspectos inmateriales. Esta tendencia puede ser reflejo del hecho de que las empresas que se centran en la creación de una marca pueden haber actuado con cierta negligencia respecto a las cualidades físicas de sus productos.

### Consecuencias para Euskadi

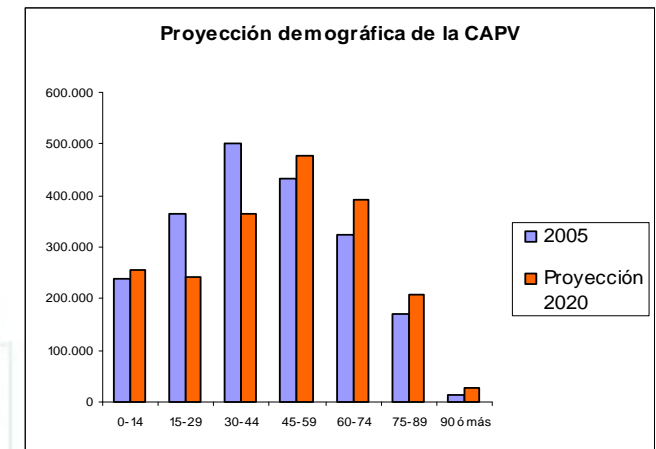
- ◆ Las industrias de fabricación de productos deberían **centrar más su interés en las cualidades inmateriales de los mismos**, aunque no a expensas de reducir los estándares materiales de calidad.
- ◆ Existen las bases necesarias para el **crecimiento de una industria turística** de experiencia y creativa.
- ◆ La creación de infraestructuras “singulares” seguirán contribuyendo a la creación de la imagen de marca. Guggenheim-Bilbao es un buen ejemplo de cómo un edificio único y de alta calidad puede aumentar el atractivo de una ciudad o región.
- ◆ La **economía creativa** tendrá la oportunidad de constituirse en un sector económico y social con gran peso en Euskadi.

## 9. Cambio demográfico

### Inversión de la pirámide demográfica con tendencia al envejecimiento de la población y mayor peso de la inmigración

A nivel global, estamos asistiendo a un proceso de inversión de la pirámide demográfica. Existen dos factores que alimentan esta tendencia: el descenso de la natalidad y el incremento de la esperanza de vida. La tendencia al envejecimiento es especialmente acusada en el mundo occidental, pero empieza a extenderse también por los países en vías de desarrollo. A mediados del siglo XX, el crecimiento de la población se consideraba un problema de primer orden. Hoy en día, nos preocupamos más por su envejecimiento y la escasez de mano de obra que este fenómeno deparará en el futuro. La edad media de la población mundial era de 24 años en 1950, y de 28 años en 2005, pero se espera que alcance los 38 años (47 en Europa) en el año 2050.

Casi un 10% de la población de los países desarrollados ha nacido en un país diferente al que habita y, a pesar de algunas resistencias, se prevé que la inmigración siga aumentando en el futuro.



### Consecuencias generales

- ◆ El envejecimiento de la población provoca un aumento de la tasa de dependencia, con lo que descenderá el número de personas en activo por cada persona jubilada.
- ◆ El descenso en el número de personas jóvenes incrementará la demanda de mano de obra joven. Esta situación dificultará las contrataciones, especialmente en el caso de empleos de bajo estatus y poco salario, por ejemplo en el campo del cuidado de personas mayores, un sector en el que se prevé una fuerte demanda de mano de obra debido al envejecimiento de la población.
- ◆ El envejecimiento de quienes votan puede incrementar el conservadurismo en política, consumo e investigación pública.
- ◆ El incremento de la inmigración conducirá a un aumento de las minorías y a la erosión de las identidades nacionales.
- ◆ La urbanización incrementará las necesidades de infraestructura dentro de las metrópolis y entre ellas, y llevará a la despoblación de las regiones que quedan fuera de las mismas.

### Contra-tendencias

- ◆ El aumento de la esperanza de vida se refleja en un incremento similar en la edad de la población activa. Es probable que las personas mayores del futuro (especialmente las de mayor nivel educativo) puedan permanecer más tiempo dentro del mercado de trabajo.
- ◆ A largo plazo, las políticas de incremento de la natalidad (mejora de los servicios de cuidado a la infancia, licencias por maternidad y ayudas económicas) pueden reducir los efectos negativos del envejecimiento pero, a corto plazo, pueden producir un incremento de las cotas de dependencia, en una situación en la que las personas que trabajan sostienen tanto a los/as muy jóvenes como a las personas de edad muy avanzada.
- ◆ La inmigración de la mano de obra más joven, jóvenes procedentes, por ejemplo, de Asia, África y Europa del Este, puede compensar el reducido número de nacimientos en Europa Occidental.

### Consecuencias para Euskadi

- ◆ La tasa actual de natalidad de Euskadi está entre las más bajas de Europa, mientras que su esperanza de vida se sitúa entre las más altas. Esta situación hace que **Euskadi sea especialmente vulnerable a la tendencia al envejecimiento de la población.**
- ◆ Actualmente, Euskadi no está en posición de regular los flujos inmigratorios, ya que dicha competencia pertenece al Estado. No obstante, dado que la Unión Europea favorece la libre circulación de personas y mano de obra; es posible que Euskadi necesite **luchar por atraer mano de obra joven y especializada** de otros países de la UE como ha hecho, por ejemplo, Irlanda.

# 10. Nuevo rol de la Salud

**La Salud ocupará una creciente inversión de recursos, con un concepto más amplio de lo que supone tener salud**

Cada vez se invierten más recursos, tanto personales como públicos, en salud. Existen varias razones para ello:

- ◆ Al aumentar el nivel de riqueza podemos destinar más recursos a mantenernos en un estado saludable.
- ◆ La mejora de las condiciones económicas y la automatización de puestos de trabajo que exigían un gran desgaste físico, ha supuesto un aumento de enfermedades relacionadas con nuestro estilo de vida, por ejemplo la obesidad, los desórdenes alimenticios, el abuso de drogas, etc. La OMS calcula que en 2020 un 70% de los gastos del sector sanitario se destinarán a tratar enfermedades relacionadas con nuestro estilo de vida.
- ◆ A medida que mejoran las tecnologías médicas, existe un mayor número de desórdenes y enfermedades susceptibles de tratamiento, por lo que la población demandará dichos tratamientos sin considerar el coste de los mismos.

Hoy en día, la salud es algo más que no padecer enfermedades; la salud se ha convertido en un concepto positivo que abarca vitalidad, energía, equilibrio y estar en control de la propia vida, tanto física como mentalmente. En el futuro, podemos vernos en una situación donde lo normal sea mejorar artificialmente nuestra salud, y en la que los medicamentos, la cirugía y la terapia genética nos capaciten para superar los límites naturales de la raza humana. No existe un techo que limite por arriba este concepto amplio de salud, por lo que es cada vez mayor la partida de recursos destinada a este concepto.

## Consecuencias generales

- ◆ Cada vez con mayor frecuencia, la salud se considera un beneficio que se espera del centro de trabajo, en forma de, por ejemplo, gimnasios, cafeterías con comidas saludables y políticas anti-tabaco.
- ◆ Los gastos del sector sanitario son una carga cada vez mayor para los presupuestos de los países, especialmente a medida que aumenta el número de personas mayores.
- ◆ El estrés se está convirtiendo en causa habitual de las bajas por incapacidad transitoria.
- ◆ Se presta mayor atención a las soluciones genéticas individualizadas, por ejemplo, perfiles genéticos personales.

## Contra-tendencias

- ◆ Asistimos a una creciente polarización entre personas que están en forma y personas que no lo están. Este fenómeno puede acarrear la estigmatización social de las menos saludables, toda vez que una mala salud se empieza a considerarse una consecuencia de la falta de voluntad y algunas decisiones incorrectas.
- ◆ El descenso de la población activa puede acarrear mayores cargas de trabajo para las personas lo que, a su vez, puede producir un empeoramiento de la salud.

## Consecuencias para Euskadi

- ◆ **Incremento del gasto público sanitario** debido al envejecimiento de la población y al probable aumento de enfermedades provocadas por estilos de vida menos saludables.
- ◆ A largo plazo, las inversiones en **educación y campañas de promoción** de los hábitos saludables podrán contribuir a reducir dichos gastos.

# 11. Polarización

## La polarización se da en muchos aspectos de la sociedad

La polarización se produce cuando los extremos crecen a expensas de lo común. En las sociedades modernas encontramos muchas formas de polarización:

- ◆ Política: cuando crecen los grupos políticos extremistas y las opiniones y/o votos se dividen entre dos flancos con pocos elementos en común.
- ◆ Racial: cuando las minorías raciales no se integran y/o aumenta su nivel de discriminación.
- ◆ Religiosa/cultural: cuando los grupos religiosos o culturales de una sociedad se enfrentan en el terreno político o de manera violenta.
- ◆ Género: cuando aumenta la desigualdad entre los derechos y oportunidades (formales o informales) entre mujeres y hombres.
- ◆ Económica: cuando aumenta la desigualdad de ingresos y/o riqueza.
- ◆ Salud: cuando existe un crecimiento desigual en los niveles de buena y/o mala salud.
- ◆ Urbanización: cuando la población urbana crece a expensas de las áreas no urbanas.
- ◆ Consumo: cuando aumenta el consumo de productos de lujo y productos en oferta en detrimento de los productos de precio y calidad corrientes.

### Consecuencias generales

- ◆ El aumento de la polarización puede significar que sólo unas pocas personas saldrán beneficiadas del crecimiento económico, lo que reducirá los efectos positivos del mismo sobre la sociedad en general. Esta tendencia es una amenaza para la cohesión social y puede causar la proliferación de economías inestables y sumergidas.
- ◆ La polarización económica puede acarrear un desarrollo negativo del patrimonio social; es decir, que los hijos e hijas de las personas con poca preparación tengan menos oportunidades y carezcan de formación adecuada.
- ◆ El incremento de la urbanización puede sobrecargar las infraestructuras urbanas y crear problemas de violencia, residuos y contaminación. Dado que, por lo general, son personas jóvenes las que se trasladan a las ciudades, también tiende a provocar un severo envejecimiento de la población rural.
- ◆ Debilitamiento del valor de la familia, el asociacionismo y el apoyo social.

### Contra-tendencias

- ◆ Aunque es cierto que existe una tendencia global a la polarización económica, no lo es menos que existe también un movimiento en pro de la igualdad económica entre naciones, ya que los países en vías de desarrollo tienden a tener mayores tasas de crecimiento que los países desarrollados.
- ◆ Los ordenadores baratos y las conexiones a Internet baratas (o gratuitas), así como el software libre y los contenidos abiertos, rebajan la exigencia de recursos económicos para acceder a la sociedad del conocimiento, lo que reduce los efectos de la polarización económica.
- ◆ Las tecnologías de la comunicación ayudan a difundir noticias, conocimientos y cultura, desafiando el aislacionismo cultural y político.

### Consecuencias para Euskadi

- ◆ Un incremento de la polarización económica (debido, por ejemplo, a la entrada de mano de obra inmigrante barata), puede amenazar nuestra cohesión social.
- ◆ Por lo general, la desigualdad en los salarios altos conduce a una situación de menor apoyo al estado de bienestar donde existan servicios igualitarios para todas las personas financiados a través de los impuestos.
- ◆ La polarización entre laicidad y religiosidad puede llevar a una mayor inquietud ante la pérdida de importancia de un punto de referencia tradicional, como es la religión.
- ◆ El incremento de la inmigración que no se acompaña de un esfuerzo proporcional por integrar a las personas inmigrantes, puede conducir a una situación de polarización racial, religiosa y cultural.
- ◆ Necesitamos **mantener el valor propio de la familia** en la sociedad vasca.

# 12. Concentración urbana

Las grandes urbes se están convirtiendo en nuestro hábitat principal, convirtiéndose en uno de los desafíos más importantes del siglo XXI

El mundo urbano, es decir las ciudades, constituye un gran desafío a nivel mundial, ya que su crecimiento es constante. Mientras que en 1.900 sólo un 10% de la población mundial vivía en ciudades, se prevé que en 2.030 más de 5.000 millones de habitantes, sobre un total de 8.000, vivirán en ciudades.

Esto se produce, en gran medida, por la constante búsqueda del aumento de la calidad de vida. Así, las ciudades son consideradas como verdaderos centros de educación, sanidad, trabajos mejor remunerados, cultura y ocio. Aglutinan la mayor diversidad cultural, clave para el desarrollo de la creatividad, las redes sociales y la participación ciudadana.

El desafío urbano es un reto sin precedentes para la sociedad del siglo XXI, ya que tiene que hacer frente también a numerosos problemas relacionados con el medio ambiente y la viabilidad social y económica a largo plazo. Se hace necesario conciliar la urbanización y la sostenibilidad.

## Consecuencias generales

- ◆ El aumento de la población de las ciudades debería ir acompañado del correspondiente crecimiento de infraestructuras, servicios y viviendas.
- ◆ La urbanización puede conllevar como efectos no deseados, la contaminación atmosférica, la creación de barrios periféricos desarrollados como guetos o asentamientos ilegales, la destrucción de los terrenos agrícolas más fértiles, la generación de grandes cantidades de residuos, el consumo exacerbado de recursos energéticos, la aparición de enfermedades respiratorias, alergias, estrés, etc.
- ◆ Será en las ciudades donde se decida el destino humano y donde se dicte el destino de la biosfera. No existirá un mundo sostenible sin ciudades sostenibles.
- ◆ La urbanización exige la coordinación de estrategias y políticas públicas para elaborar un modelo que incorpore a la planificación territorial conceptos como el desarrollo sostenible, cambio climático, movilidad, accesibilidad, paisaje, red reciclaje, o desarrollo de espacios para la economía creativa.

## Contra-tendencias

- ◆ Los núcleos urbanos han sido motores de crecimiento económico y cunas de civilización, pero se han ido transformando en lugares amenazados por la masificación, el ruido, los residuos, etc.
- ◆ La desconexión con la naturaleza de los barrios marginales, las barreras arquitectónicas, la construcción de viviendas en zonas de riesgo por su inseguridad en caso de catástrofes suponen bolsas de pobreza, degradación del medio ambiente y desigualdad.
- ◆ El desarrollo rural y los movimientos “slow”, como “La Red de *Slow Cities*”, promueven un modo de vida considerado incompatible con un desarrollo urbano exacerbado.
- ◆ Mayor demanda de reducción de la huella humana y de ocupación del espacio físico.

## Consecuencias para Euskadi

- ◆ Incorporación de alternativas para evitar el despilfarro energético y reducir la contaminación en las ciudades.
- ◆ Constitución de **foros de participación, creatividad y disfrute de la diversidad cultural**.
- ◆ Promover una vivienda adecuada para todas las personas y un entorno salubre y seguro. Para ello es necesario prestar especial énfasis en la construcción ecológica, basada en el estudio de las cualidades de la construcción tradicional, adecuada orientación y uso de materiales tecnológicos (buenos aislamientos, incorporación de paneles solares) y técnicas de aprovisionamiento de agua con menor impacto posible, respetando el lugar, cuidando las vías de acceso, etc.
- ◆ Aplicación del concepto de **ecociudad o ciudad ecológica** a la construcción de nuevos barrios.
- ◆ El desarrollo del concepto de “**Euskal Hiria**” para conseguir hacer de la ciudad un paradigma de la convivencia. La ciudad como espacio político y social, es el ámbito donde se dan las condiciones para una democracia de proximidad.
- ◆ Necesidad de reestudiar los planes de desarrollo y crecimiento, reduciendo la huella humana.

# 13. Valorización del tiempo personal

## Las actuales sociedades del bienestar buscan la autorrealización de las personas

La sociedad del bienestar, en su búsqueda de una mayor calidad de vida, pone el acento también en las personas como seres humanos. Junto a la capacidad de “producir” de las personas, como agentes que contribuyen al desarrollo económico, durante los últimos años, se presta cada vez una mayor atención a la dimensión humana de las personas.

A menudo se deja de lado este ámbito, pues los cambios sociales de nuestra sociedad se suceden a una velocidad vertiginosa, y no dejan espacio para disponer del tiempo para cada cual. Esa necesidad de valorización de la vertiente humana conlleva el desarrollo de la autorrealización de las personas.

### Consecuencias generales

- ◆ La aparición de movimientos sociales que propugnan la realización personal como objetivo prioritario del ser humano, el ser y no el tener. Así, surgen movimientos “contracorriente”, la comida “slow food” y las ciudades “slow cities”, centradas en aspectos humanistas y dejando a un lado la vertiente económica del desarrollo socio-económico.
- ◆ Mayor énfasis en la conciliación de la vida laboral y familiar, como parte de esa necesidad que tiene cada persona de dedicar parte de su actividad a su ámbito más privado.
- ◆ Creciente importancia del ocio en nuestra vida cotidiana, que permite desplegar habilidades que en nuestro ejercicio profesional no tienen la suficiente cabida.
- ◆ Cambio del concepto tradicional de cultura.
- ◆ °

### Contra-tendencias

- ◆ La velocidad de los cambios sociales, nos incita a adecuarnos a ellos con la mayor rapidez posible, haciéndonos vivir muy deprisa, a costa del tiempo del que disponemos.
- ◆ El avance de las tecnologías influye en nuestra mayor capacidad de respuesta inmediata a gran número de cuestiones, lo que también nos lleva a vivir deprisa y perder la perspectiva de lo que realmente es prioritario o no lo es.
- ◆ La vida en las ciudades nos proporciona mayores comodidades a través de una amplia oferta de servicios de todo tipo, pero también nos resta tiempo para pensar y para dedicarlo a nuestra autosatisfacción.
- ◆ La complejidad del mundo actual resta espacio a la sencillez de las actividades cotidianas tradicionales, gran parte de las cuales implicaban una mayor interrelación personal. Por ejemplo, algo tan cotidiano como hacer la compra en pequeños comercios posibilitaba el intercambio de relaciones sociales que valorizaban a las personas, al establecerse vínculos sociales entre quien compra y quien vende. Hoy en día podemos hablar de una “deshumanización” en ese sentido, ya que esto no resulta factible cuando acudimos a una gran superficie.

### Consecuencias para Euskadi

- ◆ Posible aparición de **nuevas costumbres**, en detrimento de otro tipo de actividades tradicionales. Por ejemplo, el “*txikiteo*” está desapareciendo, debido principalmente al cambio del modo de vida de las nuevas generaciones, que dan prioridad a la práctica de deporte o a comunicarse socialmente a través de Internet.
- ◆ Oportunidad de **desarrollar una oferta de ocio adaptada a los diferentes requerimientos de la ciudadanía**: deporte, cultura, turismo, etc. La potenciación del nuevo sector económico ligado a la cultura y el ocio.
- ◆ Mayores demandas de espacios físicos y actividades destinadas al ocio.
- ◆ Liberación de un potencial humano que puede destinarse a lograr una mayor cohesión social, mediante la práctica del voluntariado, la participación en redes sociales, el trabajo comunitario, etc.

# 14. Proteccionismo bioclimático

**Las personas y colectivos sociales cada vez se mostrarán más exigentes con la preservación de la biodiversidad y evitar las consecuencias del cambio climático.**

La sociedad cada vez es más consciente de las consecuencias que está teniendo el calentamiento del planeta por la emisión de “gases de efecto invernadero” especialmente. El cambio climático y la pérdida paulatina de biodiversidad son las dos principales consecuencias de esta situación constatada a lo largo del siglo XX, pero especialmente en los últimos 20 años.

Como consecuencia, las personas, a título personal, y los colectivos sociales, irán adquiriendo una mayor conciencia de este hecho, y aumentará la conciencia social, transformándose en un importante movimiento internacional por el “proteccionismo” o defensa del planeta, ante el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

## Consecuencias generales

- ◆ Proliferarán la creación de colectivos y movimientos proteccionistas tanto a nivel internacional, como a nivel local, cuyo objetivo será la preservación de las condiciones climáticas y la biodiversidad.
- ◆ Aumentarán las exigencias medioambientales en todos los ámbitos, y supondrán un cambio en la forma de hacer frente a nuevos proyectos y a lo que supone la explotación de los recursos naturales y la producción industrial.
- ◆ Se producirán fuertes tensiones entre los movimientos proteccionistas y los intereses económicos y empresariales, lo que derivará en conflictos sociales.
- ◆ Aumentará la investigación e inversión de recursos para conseguir preservar especies naturales, y se generarán nuevas oportunidades en este ámbito.

## Contra-tendencias

- ◆ El desarrollo económico, y más concretamente la industrialización, es fuente de emisiones de gases de efecto invernadero. Los países en vías de desarrollo, especialmente China e India, cuya pujanza económica es cada vez mayor, no prestan una atención real a la temática de la preservación de la biodiversidad y del cambio climático, por otorgar la prioridad al crecimiento de sus propias economías y el consiguiente aumento del consumo de recursos.
- ◆ Proliferarán los grupos de presión económica; de cara a mantener el mismo esquema de producción y gestión de los recursos naturales.
- ◆ La falta de capacidad para generar consensos por parte de la comunidad internacional, afectará a la creación de políticas proteccionistas globales y reales.
- ◆ Auge de movimientos ecológicos radicales: la ecología social, como escuela del ecologismo y del anarquismo, busca un manejo humanista del medio ambiente y considera que el orden natural no necesita autoridades ni mando centralizado, sino que es descentralizado y en redes. El ecologismo radical engloba las teorías y prácticas del ecologismo inconformista con las políticas conservacionistas y tiende al “ecocentrismo” o al ecologismo “no humanista”, lo que conlleva implicaciones extremistas y potencialmente autoritarias.

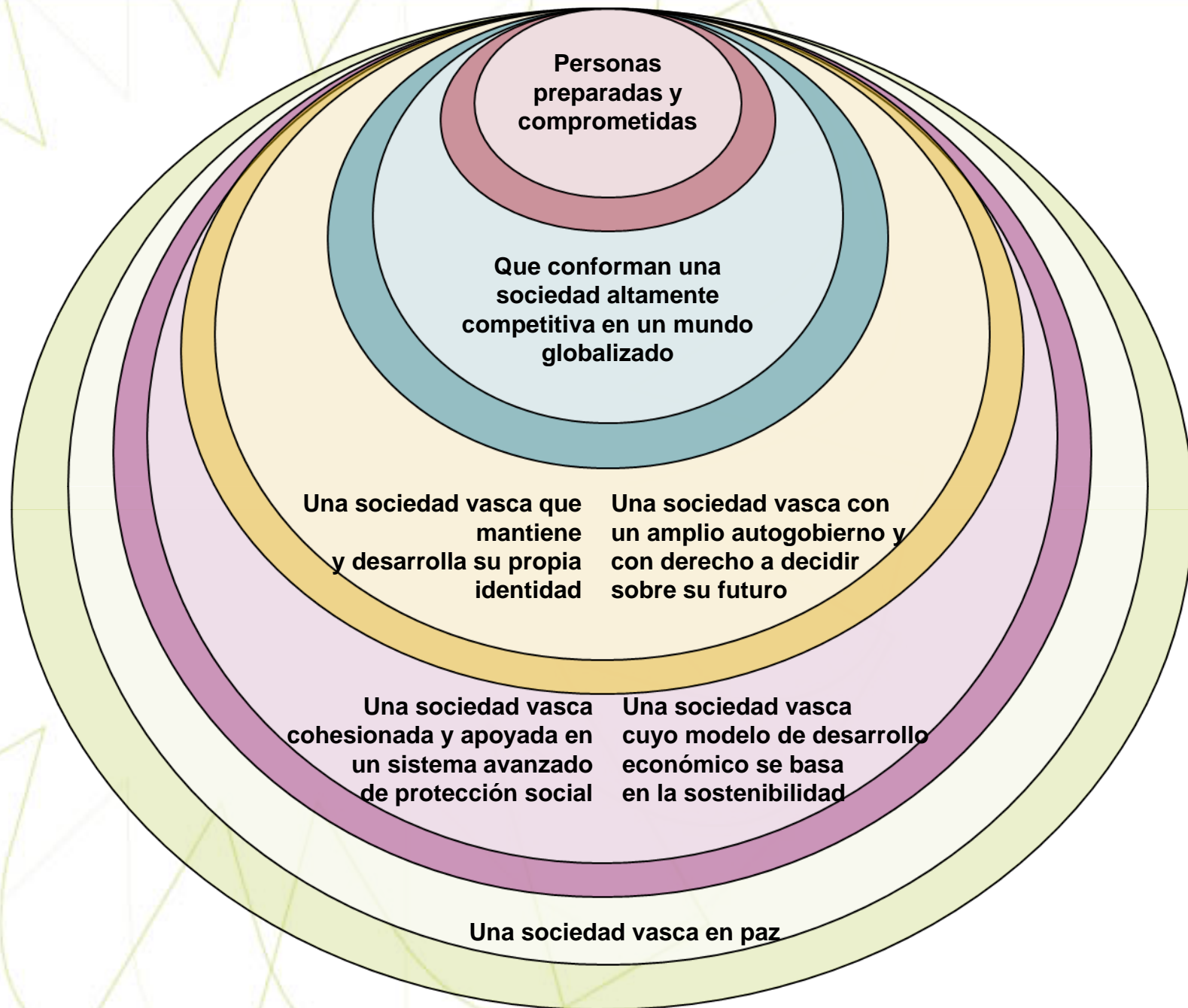
## Consecuencias para Euskadi

- ◆ Se limitará la extracción de especies marinas por el peligro de agotamiento de especies, lo que repercutirá en **sectores económicos tradicionales**.
- ◆ Será prioritario potenciar del **uso de energías alternativas** como la eólica y la solar y la generación de **biocombustibles**, lo que a su vez brindará nuevas oportunidades de negocio y nuevos sectores de actividad.
- ◆ La **Administración Pública desempeñará un papel creciente en la implementación de estrategias** para mitigar los efectos del Cambio Climático.
- ◆ Un **compromiso compartido entre instituciones, agentes económicos, y sociales**, favorecerá una política común contra el cambio climático.
- ◆ Será preciso establecer **alianzas** entre grupos transversales e instaurar un marco de **trabajo colaborativo**.
- ◆ Serán necesarias políticas encaminadas a la conservación de la biodiversidad propia de Euskadi.
- ◆ La creación de espacios naturales de alto nivel de protección a nivel de Euskadi, garantizará el mantenimiento de la biodiversidad propia de nuestro entorno.



**5. Nuestra visión para Euskadi.  
Los desafíos para Euskadi 2020**

# Nuestra visión para Euskadi



# Valores de la sociedad vasca en Euskadi 2020

## Emprendizaje

Interés por identificar oportunidades de mejora y capacidad de organizar los recursos necesarios para aprovecharlas

## Valorización del talento y del esfuerzo

Reconocimiento de la aportación al bien común de nuestra sociedad de quienes más talento poseen y de quienes se esfuerzan por aprender y mejorar, por “crear Euskadi”. Interés por hacer bien las cosas

## Adaptación al cambio

La metáfora del proceso evolutivo: "Debemos correr tan rápido como podamos para poder permanecer en el mismo lugar"

## Apertura al exterior

Enfoque que permite “situar a Euskadi en el mundo” y un mayor aprovechamiento de las ventajas competitivas y los beneficios de la especialización y el intercambio

## Networking

Capacidad de llegar a acuerdos y de trabajar conjuntamente con otras personas y organizaciones para aprovechar sinergias y abordar nuevos retos

## Solidaridad

Contribución activa al bienestar de las demás personas, especialmente de las que tienen más necesidad, tanto dentro de Euskadi como con el resto de pueblos del mundo

## Sentimiento de pertenencia

Sentimiento de formar parte de una comunidad con fuertes vínculos culturales y sociales compartidos

## Educación en valores

Preservar el valor de la familia con su diversidad. Que el respeto, la pluralidad y la convivencia entre diferentes, rijan las relaciones y comportamientos sociales

## Libertad

Capacidad para que cada persona pueda elegir libremente su modelo de vida, unidad familiar, opciones religiosas, culturales, etc., y sin que ello suponga ninguna merma a vivir en condiciones de igualdad frente al resto. La libertad personal es el pilar fundamental de la libertad colectiva.

## Responsabilidad personal

Las personas además de demandantes de servicios públicos, deben ser conscientes y ejercer sus ámbitos de responsabilidad y obligaciones personales para con el conjunto de la sociedad

## Los desafíos para la sociedad vasca

El escenario resultante plantea importantes desafíos para la sociedad vasca. Se han identificado **cinco grandes desafíos**.

### Desafío 1

**INNOVACIÓN:** Construir una sociedad y economía competitivas internacionalmente

### Desafío 2

**POLÍTICAS SOCIALES:** Mejorar la cohesión y bienestar social a través de un modelo de protección social económicamente viable

### Desafío 3

**SOSTENIBILIDAD:** Garantizar un desarrollo económico, social y medioambiental equilibrado

### Desafío 4

**CULTURA:** Desarrollo personal y colectivo internacionalmente

### Desafío 5

**EUSKADI-EUROPA:** Desarrollar plenamente nuestro autogobierno y alcanzar la paz

# Desafío 1: INNOVACIÓN. Construir una sociedad y economía competitivas internacionalmente

En el contexto actual de globalización, el reto fundamental al que se enfrenta Euskadi es el de cómo competir en el futuro. Necesitamos que las empresas vascas sean competitivas en un escenario abierto y globalizado. Si no, no seremos capaces de mantener nuestro nivel de riqueza, lo que afectará a las políticas sociales. Para tener empresas competitivas, necesitamos que toda la sociedad vasca (incluido el tejido social e institucional) también lo sea. Necesitamos que la sociedad y las empresas sean abiertas, flexibles ambiciosas en sus objetivos, aunque responsables con la sociedad a la que se deben.

## Debilidades

- ◆ Somos una sociedad que culturalmente “mira hacia adentro” (consecuencia negativa de nuestro sentimiento de pertenencia). Este hecho, unido a nuestra desventaja competitiva en idiomas, dificulta nuestra internacionalización.
- ◆ Aunque tenemos un alto nivel de conocimientos, nos cuesta transformarlo en resultados (ejemplo: escasez de patentes)
- ◆ Nos movemos muy bien en el campo de lo tangible (producción industrial), pero peor en lo intangible (diseño, economía creativa).
- ◆ Existe un sentimiento de “acomodamiento” en lo relativo al desarrollo profesional, que se traduce en una falta de movilidad laboral (geográfica y funcional) y escasa valorización del aprendizaje permanente.
- ◆ Nuestro modelo de relaciones laborales se basa en la confrontación, lo cual limita el aprovechamiento del potencial de nuestros recursos.
- ◆ Nuestra inversión en I+D+i todavía es baja y no se cuenta con universidades de referencia a nivel internacional.

## Amenazas

- ◆ Proliferación de países con costes laborales más bajos y alto nivel de competencia internacional (Sudeste asiático, India y Latinoamérica), algunos de ellos con una población altamente cualificada (Europa del Este).
- ◆ Posibilidad de que se produzca una salida de una juventud formada y cualificada a otros mercados si encuentran mejores oportunidades de desarrollo profesional fuera de Euskadi.
- ◆ Si persiste la situación de violencia, será difícil atraer talentos e inversiones, y mejorar la imagen de Euskadi a nivel internacional.
- ◆ La pérdida de valor de las universidades y su alejamiento de las tendencias y necesidades de un mercado en constante transformación y cambio de necesidades.

## Fortalezas

- ◆ Nuestro empresariado ha dado un enorme salto hacia adelante en materia de gestión. Somos una de las economías que más ha avanzado en materia de calidad y mejora continua.
- ◆ Euskadi tiene mejores expectativas que otras zonas de la Unión Europea, basada en su productividad, bajo índice de desempleo, y notables niveles educativos.
- ◆ La economía vasca está saneada.
- ◆ Presencia de las universidades vascas.
- ◆ Demostrada capacidad de colaboración entre el sector público, el sector privado y los agentes del sistema de innovación.
- ◆ Existencia de una arquitectura institucional que promueve la competitividad y que lidera procesos de cambio

## Oportunidades

- ◆ Nuestras principales empresas han hecho inversiones estratégicas en mercados emergentes, lo cual les permite tener una estructura más competitiva.
- ◆ Cooperación y coordinación público-privada, entre empresas, entre instituciones y movilización de toda la sociedad.
- ◆ Fortalecimiento de la industria basada en la diferenciación-innovación y apoyo a sectores emergentes (biociencias, nanociencias, energías renovables y transporte inteligente), con atracción del talento e incorporación de la investigación en las empresas.
- ◆ Posibilidades de concentración empresarial en Euskadi que favorezca la consolidación de sectores económicos críticos y facilite una mayor capacidad de competir en el mercado global.
- ◆ La movilidad educativa y profesional, puede ser una fórmula de mejora de la capacitación de nuestra juventud, si hacemos atractivo el retorno y la vinculación laboral a Euskadi.

## Desafío 2: **POLÍTICAS SOCIALES. Mejorar la cohesión y bienestar social a través de un modelo de protección social económicamente viable.**

La transformación económica y social registrada en las últimas décadas, viene acompañada de otras circunstancias importantes; el tamaño medio de la familia y el número de sus miembros se reduce, envejece junto con la población, tiene menos capacidad para cuidar de sus miembros más vulnerables: menores, personas mayores dependientes, personas con discapacidad... También ha cambiado la percepción del trabajo remunerado como instrumento universal de integración social; en situaciones de pleno empleo hay personas que no son capaces, por diversas causas, de salir de situaciones de exclusión o riesgo de pobreza.

La consecuencia de todo ello es una creciente traslación de la responsabilidad del ejercicio de la protección social desde la familia y el empleo hasta el ámbito de lo público. La evolución en el discurso sobre la responsabilidad pública, que ha pasado de apoyarse en el concepto de subsidiariedad (actuar allí y cuando la familia no puede) a girar en torno a la complementariedad con respecto de la familia (acompañar a ésta, complementarla, para que pueda seguir realizando su función social); familia entendida en su concepto más amplio: familias extensas, monoparentales, unipersonales...

Para alcanzar un mayor desarrollo, necesitamos paralelamente ofrecer una garantía de bienestar social a la sociedad vasca. El modelo de protección social debe ser eficaz y eficiente, porque las necesidades serán crecientes y los recursos serán necesariamente limitados (la evolución previsible de la pirámide demográfica creará tensiones en el sistema y el margen para incrementar la presión fiscal en un mundo globalizado es pequeño).

### Debilidades

- ◆ Pese al crecimiento continuado de la última década, persisten colectivos desfavorecidos, fuera del mercado laboral. A estos colectivos en exclusión, se unen otros habituales (género, drogodependientes, enfermedad, discapacidad, inmigrantes,...)
- ◆ El empleo sigue jugando un papel esencial en la inserción y hay repunte de desempleo.
- ◆ Debilidades en los procesos de integración de la inmigración.
- ◆ Baja corresponsabilidad masculina en las responsabilidades familiares.
- ◆ Debilidad en la coordinación de los distintos niveles competenciales.

### Amenazas

- ◆ Adecuar la demanda de servicios sociales a la oferta. La demanda crece a un ritmo mayor que la oferta.
- ◆ Insuficiente financiación de los servicios sociales.
- ◆ Amenaza de la sostenibilidad del sistema en el largo plazo.
- ◆ Baja tasa de natalidad.
- ◆ Envejecimiento de la población.

### Fortalezas

- ◆ La CAV ha logrado retrasar el impacto de la crisis y está mejor preparada que otros países, por lo que sufrirá menos sus secuelas.
- ◆ El valor de la familia y el apoyo social que se mantienen como valores en la sociedad vasca, pese a la individualización y el hedonismo social.
- ◆ Alta implicación institucional en los programas sociales.

### Oportunidades

- ◆ Aportación de la inmigración para mejorar el PIB.
- ◆ Aportación de las mujeres (mayor población activa, mayores niveles de responsabilidad) para mejorar el PIB.
- ◆ La transferencia de la Seguridad Social y políticas activas de empleo permitiría culminar el diseño de un modelo de protección social ajustado a nuestras necesidades.
- ◆ La responsabilidad de empresas y organizaciones privadas que colaboren en la cohesión y protección social.

## Desafío 3: SOSTENIBILIDAD. Garantizar un desarrollo económico, social y medioambiental equilibrado

Euskadi debe satisfacer las necesidades básicas de su ciudadanía y aumentar su calidad de vida sin poner en peligro la calidad de vida de futuras generaciones y debe preservar sus espacios y recursos naturales.

Para ello resulta imprescindible definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económicos, de equidad social, y ecológicos de las actividades humanas; que deben tenerse en cuenta por parte de las comunidades, empresas y particulares en cualquiera de las iniciativas y proyectos que se emprendan.

Los recursos naturales son limitados, susceptibles de agotarse y que una creciente actividad económica sin más criterio que el económico produce, tanto a escala local como global, graves problemas medioambientales que pueden llegar a ser irreversibles.

Hasta el momento que las medidas adoptadas por los gobiernos han resultado ser insuficientes. Por lo que es necesario un cambio de políticas, y medidas urgentes.

Los ámbitos sobre los que se deben centrar las actuaciones en materia de sostenibilidad deben ser el modelo territorial, el transporte, la producción/consumo de energía así como la gestión de recursos hidráulicos y el tratamiento de residuos urbanos.

### Debilidades

- ◆ Tendencia a la construcción de ciudades “disgregadas” frente a ciudades “encontradizas” y compactas, que integren vivienda, trabajo y ocio.
- ◆ Sigue existiendo un uso excesivo del vehículo privado para la movilidad de las personas.
- ◆ El modelo energético actual es insostenible, desde una triple vertiente, el tipo de energías utilizadas altamente consumidoras de recursos naturales, el exceso consumo, y la excesiva dependencia energética que mantenemos en Euskadi.
- ◆ La generación excesiva de residuos incide en los aspectos sostenibles, pero a su vez, se ve afectado por no haber conseguido crear un sistema compartido de tratamiento y valorización de éstos residuos.
- ◆ Persiste una deficiente utilización y suministro de recursos hídricos, con consumos excesivos y no contando con unas infraestructuras seguras, suficientes y más eficientes.

### Amenazas

- ◆ Dependencia excesiva de los combustibles fósiles.
- ◆ Riesgo de desertización de algunas zonas del territorio y pérdida de biodiversidad.
- ◆ Movimientos de resistencia extrema al desarrollo amparados en motivaciones medioambientales.

### Fortalezas

- ◆ Euskadi cuenta con una ubicación estratégica, enmarcada en el centro de ejes estratégicos.
- ◆ La sociedad vasca ha afrontado y solventado con éxito numerosas crisis en su modelo económico y de producción, adaptándose a las nuevas necesidades de cada momento, contando con una cultura importante de emprendizaje.
- ◆ Su climatología le hace contar como región en su conjunto, con un nivel notable de recursos hídricos.
- ◆ Un sector económico y empresarial relevante orientado al desarrollo de proyectos sostenibles.
- ◆ Su ubicación geográfica, hace que se encuentre en una mejor situación ante procesos producidos por el cambio climático.

### Oportunidades

- ◆ La ubicación en el centro de tres ejes de desarrollo, supone significativas ventajas y oportunidades para actividades ligadas al transporte y la logística.
- ◆ Energías renovables.
- ◆ La sensibilización y movilización social ante un mayor equilibrio medioambiental pueden ser un factor de mejora de los proyectos de desarrollo.
- ◆ Generación de proyectos económicos empresariales en torno a las energías renovables, el tratamiento de RSUs y las industrias del agua.

## Desafío 4: CULTURA. desarrollo personal y colectivo internacionalmente

La Cultura supone un elemento fundamental en el enriquecimiento y bagaje personal, pero a su vez, es una vía de crecimiento económico y social. Sin duda, la creación artística y el consumo de cultura, para tener una amplia implantación en la ciudadanía requieren de un punto de partida, una buena educación.

La creación en todas sus dimensiones escénica, musical, plástica, literaria necesita de ambientes e instituciones que fomenten la creación y propicien el surgimiento de personas que desarrollen todas sus potencialidades en dichos ámbitos. Cada vez el intercambio cultural y las culturas mixtas basadas en el "multiculturalidad social" cobran más envergadura.

Por otra parte, debemos garantizar el desarrollo de la identidad vasca y el euskera, que son un patrimonio común, en un mundo globalizado con tendencia a la uniformización cultural. Debemos trabajar en la construcción de la identidad vasca desde lo que nos une a toda la ciudadanía, desde el respeto a la diferencia y desde nuestro patrimonio y memoria colectiva. El proceso de construcción debe ser abierto, dinámico y permeable, con una clara vocación de proyección interna e internacional. Debemos construir una identidad vasca abierta y renovada, compartida, que será motor de la cohesión social y del desarrollo democrático.

### Debilidades

- ◆ No existe un consenso sobre el solar común de lo vasco. Necesidad de lograr un acuerdo amplio y compartido.
- ◆ La violencia va en contra de la creación de una identidad abierta y compartida porque politiza los elementos identitarios y separa posturas. Crea confrontación, no consenso.
- ◆ Culturalmente miramos "hacia adentro" (consecuencia negativa de nuestro sentimiento de pertenencia). Tenemos que empezar a mirar más hacia fuera. Saber cómo nos perciben, dónde queremos estar y cómo posicionarnos.
- ◆ Bajo nivel de instituciones culturales y consumo de cultura por parte de la sociedad vasca.

### Amenazas

- ◆ Globalización y colonización cultural de las culturas de nuestro entorno más fuertes.
- ◆ Incapacidad de integrar a las personas que vienen a vivir y trabajar a Euskadi.
- ◆ Percepción externa de Euskadi y su cultura desvirtuada por influencia negativa de la violencia.

### Fortalezas

- ◆ En un mundo globalizado Euskadi tiene marca propia. Los elementos identitarios los tenemos: idioma, estilo de vida, cultura, deportes, gastronomía, usos y costumbres, patrimonio, etnografía, etc.
- ◆ Avance del euskera en los últimos 25 años. Refuerza la identidad. Ahora toca reforzar el uso social del euskera.
- ◆ La estructura del territorio permite establecer una red cultural que refuerce la identidad.
- ◆ Existencia de EITB como elemento tractor y de dinamizador de nuestra cultura.

### Oportunidades

- ◆ Promocionar valores como fundamento de la identidad (solidaridad, respeto, tolerancia, cooperación) y promover el compromiso comunitario para reforzar la dimensión social del concepto identidad.
- ◆ Integrar a las personas recién llegadas a Euskadi y ganar nuevos apoyos.
- ◆ Valorizar nuestros elementos culturales y utilizarlas como herramienta de generación de riqueza.

## Desafío 5: EUSKADI-EUROPA. Desarrollar plenamente nuestro autogobierno y alcanzar la paz

La política general e institucional en Euskadi debería someterse a una profunda reflexión de futuro. Lo que somos como pueblo vasco que se articula con asimetría y pluralidad política; lo que pudiéramos ser sin la violencia que lastra esta sociedad y a lo que podemos aspirar disponiendo de todas las capacidades políticas que creíamos pactadas. El objetivo de todo ello: la normalización política.

La paz, la convivencia y la normalización política son nuestra prioridad, reto y compromiso ante la sociedad vasca.

Reiteramos nuestro rechazo absoluto a la violencia y el terrorismo. Nos reafirmamos en la utilización de las vías exclusivamente políticas y democráticas para la consecución de los objetivos que la sociedad vasca se plantee de cara al futuro. Los intentos de injerencia en la vida política son constantes por parte de ETA, a través de diversos cauces, como los comunicados en los que se amenaza a la clase política, empresarial, a periodistas y por extensión a toda la sociedad vasca.

El progresivo debilitamiento de la estructura operativa de ETA y la pérdida cada vez mayor de respaldo popular, incluso entre quienes en el pasado han justificado el uso de la violencia con fines políticos, podría llevar a pensar en un final exclusivamente policial del terrorismo, según interpretaciones de quienes pueden pensar en un fin absoluto, y/o en que ETA nació de un día para otro, como quien aprieta un interruptor.

Junto a la eficacia policial, judicial y a la deslegitimación social, para que el Pueblo Vasco goce de una paz plenamente asumida ha de haber un compromiso de cese definitivo de la violencia y de su pretensión de cualquier tutela política por parte de ETA para dar paso a un final dialogado que garantizaría con más éxito la conclusión de la violencia terrorista en Euskadi, al tiempo que favorecería la convivencia y, en su caso, la reconciliación futura entre vascos y vascas. Todo ello, en un marco en el que en democracia por fin sea posible la hora de la política, de manera que las decisiones estén únicamente en manos de la ciudadanía.

### Debilidades

- ◆ Terrorismo de ETA.
- ◆ Marco institucional, constitucional y estatutario insuficiente para las demandas sociales.
- ◆ Frustración de ciertos sectores de la sociedad vasca por el incumplimiento estatutario.
- ◆ Confrontación en la sociedad vasca: falta de acuerdo político y de la capacidad para llegar a acuerdos.
- ◆ Centralismo en la toma de decisiones que afectan a Euskadi.

### Amenazas

- ◆ Nula disposición a los cambios de los partidos políticos de referencia estatal.
- ◆ Esquemas tradicionales seguidos por la mayoría de partidos políticos: neocentralismo.
- ◆ Ruptura del pacto bilateral y singular entre Euskadi y el Estado.
- ◆ Supeditación política entre Euskadi y el Estado: bloqueo.

### Fortalezas

- ◆ Fuerte sentimiento de identidad nacional vasca en un porcentaje elevado de la sociedad vasca.
- ◆ Grado de bienestar actual: buena situación económica, social y política para abordar un cambio.
- ◆ Experiencia positiva del Concierto Económico.
- ◆ Institucionalización del país: balance positivo del autogobierno gestionado por las Instituciones Vascas en los últimos 30 años.
- ◆ Alto nivel de autonomía para la toma de decisiones encaminadas al bienestar de la sociedad vasca.

### Oportunidades

- ◆ Búsqueda de un nuevo punto de encuentro: segunda transición democrática.
- ◆ Mayor participación ciudadana en la esfera política.
- ◆ Apertura de un proceso de diálogo político.
- ◆ Reconocimiento del derecho a decidir.
- ◆ Innovación política.

## **6. Metas de EAJ-PNV para Euskadi 2020**

# Eje transversal 1: Internacionalización

- La globalización ofrece oportunidades estratégicas a los países y a las empresas. La competitividad en la economía moderna no se circunscribe únicamente a la mano de obra o a la materia prima, sino que se centra en las ideas y habilidades.
- La internacionalización supone aprovechar todas las ventajas que implícitamente conlleva la globalización (nuevas tecnologías, facilidad de comunicación) incorporándolas a las estrategias, en este caso, a una “estrategia de país”.
- Euskadi debería centrarse en mejorar su productividad, su capacidad de hacer cosas con mayor valor añadido y buscar los mejores lugares para cada fase de la producción.
- La apertura internacional permite aprender, entender la diversidad y las oportunidades variadas generando posibilidades de innovación. También contribuye a forzar el desarrollo interno buscando la excelencia.
- La internacionalización de Euskadi desde un punto de vista amplio, entendida como uno de los instrumentos utilizados para hacer de Euskadi un país competitivo económica, social y culturalmente.
- Además de ir encaminada a mejorar la competitividad, la internacionalización también debería ser utilizada para la construcción de la “marca país”, lo que supondría una diferenciación crítica de Euskadi para lograr el éxito en sus estrategias empresariales, comerciales y turísticos.

## Buenas prácticas internacionales

### Alemania, Japón y Estados Unidos

Las tres mayores economías mundiales se sitúan a la cabeza de las exportaciones y destacan por su contribución a la ciencia y tecnología, a generar valor añadido e ideas (creatividad).

### Canadá

Es un referente en cuanto a la competencia y honestidad de sus gobiernos, respeto por los derechos ciudadanos, seguridad y paz internacional, protección medioambiental y reducción de la pobreza mundial. Además ha conseguido ser un referente por su elevada calidad de vida.

### Francia, Italia y Reino Unido

Exponentes de una “cultura” equilibrada, es decir tradición cultural, deporte y cultura contemporánea, como compendio de su herencia como países.

### Sur de Europa

Aglutinan gran número de destinos populares, como compendio de belleza natural, monumentos y edificios históricos y atracciones y

### Chile

Ha basado gran parte de su privilegiada situación en el contexto de América Latina en la apertura de su economía, que le ha proporcionado una mayor competitividad, así como en la firma de avanzados acuerdos comerciales prácticamente con todos los bloques económicos mundiales.

## Eje transversal 2: Educación e Innovación

- La innovación se considera el factor determinante de la capacidad de adaptación y competitividad de las empresas y de los territorios en el nuevo modelo socioeconómico.
- La innovación debe ser entendida en un sentido amplio, incluyendo no sólo las innovaciones técnicas, de mercado u organizativas que realicen las empresas, sino también la innovación social, cultural e institucional.
- Un país innovador es aquel que es capaz de construir y mantener ventajas competitivas en relación con su entorno, dentro de un mundo global e interrelacionado. Para ello debe ser capaz de transformar conocimientos, cualificaciones y talentos, integrando agentes locales e internacionales, en una ventaja competitiva y sostenible que atraiga y retenga recursos estratégicos.
- La creatividad tecnológico-científica, artístico-cultural y económica es la base de la innovación, por lo que una sociedad moderna debe promover y valorizar la creatividad.
- En las sociedades avanzadas, se ha pasado de la sociedad de la información a la del conocimiento, y de ésta a la creativa e innovadora, que se construye cada vez más socialmente y en red. Por ello surge el nuevo concepto de Capital Creativo de una sociedad.
- El paso de la creatividad a la innovación exige disponer de una infraestructura que ofrezca el soporte necesario para convertir la creatividad en resultados.
- La segunda transformación económica de Euskadi pasa por la innovación. Se trata de un eje transversal que nos afecta a toda la sociedad porque quienes innovan son las personas y porque para lograr los desafíos de lograr una Euskadi competitiva, con una protección social adecuada, sostenible, con una identidad propia, autogobernada y en paz debemos ser capaces de aportar lo mejor de cada cual, a nuestro país. Debemos reinventar Euskadi.
- La innovación es la única alternativa para el mantenimiento de la competitividad de Euskadi y, por tanto, de la calidad de vida que disfrutamos actualmente.
- En un mundo competitivo la clave está en la innovación abierta: saber diferenciarse, crear valor desde el conocimiento, proporcionar un valor añadido que nadie más pueda ofrecer, un valor basado en una gestión del conocimiento excelente, en el desarrollo máximo de las capacidades de las personas, en la introducción de una serie de cambios, metodologías, formas de hacer distintas y sistemáticas en los productos y servicios, en los procesos, en la organización, en los mercados. Hay que ampliar el “made in Euskadi” al también “thought in Euskadi”.
- La innovación tiene que empapar a toda la sociedad, a las instituciones, al sector privado, al sistema educativo y cultural. Es un enfoque abierto, integral y de transformación, que llega a todos los ámbitos y sectores, así como a todos los departamentos y personas que conforman la empresa, desde la dirección de las empresas hasta las plantillas laborales. Para competir hay que compartir, cooperar, interrelacionarse.

### Buenas prácticas internacionales

#### El modelo de innovación sueco

La tradición innovadora sueca ha convertido a este país en uno de los más desarrollados del planeta, alcanzando un índice de innovación de 0,73, superior al 0,60 de Japón y el 0,55 de Estados Unidos. Suecia ha sabido invertir en I+D un 3,7% de su PIB, con una aportación privada de tres cuartas partes del total de la inversión en I+D.

Suecia es particularmente eficiente en creación del conocimiento y en emprendizaje. Una de las fortalezas de las empresas suecas es la capacidad de trabajar en equipo y compartir ideas y de aplicar una sistemática de innovación de forma que ésta permite mantener una innovación permanente. Las empresas suecas mantienen un seguimiento continuo a las necesidades de su entorno.

#### Singapur

Los informes internacionales califican el modelo de educación de Singapur como uno de los más eficaces, además con una peculiaridad, su relativo coste teniendo en cuenta los resultados que se obtienen. Además la educación, va directamente ligada a la investigación e innovación.

#### India

El desarrollo que ha experimentado la India en la última década, en gran parte se ha debido a la capacidad innovadora que ha demostrado, especialmente en el sector de las biotecnologías, afrontando el reto de la producción de fármacos y vacunas a bajo coste, lo que le ha supuesto un importante éxito para consolidarse en ese mercado internacional.

## Eje transversal 3: Compromiso sostenible

- El desarrollo sostenible reconcilia el desarrollo económico, de equidad social y ecológico. Todos los países deben cumplir los Compromisos de Kyoto contra el cambio climático. Hay que incorporar los criterios de sostenibilidad ambiental y social en los planes económicos y de infraestructuras. Necesitamos cuidar el territorio donde vivimos.
- Necesitamos fomentar un nuevo urbanismo con ciudades que integren vivienda, trabajo y ocio. Ciudades “Encontradizas” que facilitan el encuentro entre personas y tienen un menor consumo en suelo, energía y materiales.
- El transporte público debe ser el modelo de movilidad con una red amplia, con modos diversos (tren, metro, tranvía, autobús, etc.) y conectada entre si.
- Las sociedades modernas deben fomentar la eficiencia energética.
- Nuestro reto es impulsar las infraestructuras del agua y también su uso racional.
- Euskadi debe seguir incrementando las tasas de reciclaje en todo tipo de residuos, situándonos a la cabeza de los países avanzados.

### Buenas prácticas internacionales

#### **Singapur, planificación urbana y transporte público**

Singapur es un excelente ejemplo de cómo la planificación a largo plazo de los usos del suelo, facilita que el ordenamiento urbano y de la movilidad contribuyan a crear una ciudad sostenible para el siglo XXI. Con más de cuatro millones de personas aglomeradas en una isla de tan sólo 700 kilómetros cuadrados de superficie, la planificación de la ciudad-estado ha logrado controlar la expansión urbana, y extender los parques y las áreas naturales protegidas, por medio de la limitación de la construcción de carreteras, la construcción de redes de transporte público y la promulgación de leyes de zonificación que permiten a las personas vivir y trabajar en la misma área.

Uno de los principales aspectos que favorece el descenso de la contaminación atmosférica es el gran uso del transporte público. Tan solo 1 de cada 10 residentes de Singapur dispone de vehículo privado, debido a los elevados impuestos que gravan su adquisición y uso. Así mismo, la gran cantidad de vegetación existente en la ciudad-estado –conocida como la ciudad del agua y los jardines– mejora notablemente el entorno ambiental y el paisaje urbano.

#### **Reciclaje en Alemania**

Alemania es también una ferviente impulsora de políticas medioambientales. La Ley de Envases de 1991 fue pionera en perseguir el objetivo de las 3 Rs (Reducir, Reutilizar y Reciclar). Los resultados de la aplicación de esta Ley y de otras que la ha seguido, han sido muy positivos, y Alemania encabeza los rankings mundiales de tasas de reciclaje en gran parte de los residuos.

## Eje transversal 4: Igualdad

- La igualdad es el reto y objetivo más apasionante del siglo XXI. Es, sin duda, la manifestación más directa del valor de libertad, tanto en su expresión individual como colectiva. Es un principio universal que afecta al cincuenta por ciento de la humanidad. Ningún colectivo, asociación o grupo, grande o pequeño, puede sentirse justo si no está organizado sobre el valor de la igualdad.
- El eje de la igualdad requiere además de las actuaciones y políticas públicas, el compromiso individual y personal, especialmente de los hombres que han de tomar conciencia de su valor como agentes activos de igualdad.
- Dentro del valor de igualdad hay una barrera infranqueable, un mínimo incuestionable porque desborda el derecho fundamental más básico, que es la lacra de la violencia de género. La red social creada desde la responsabilidad política institucional para garantizar la protección de las víctimas y sus posibilidades de reacción y desarrollo personal futuro, debe ser integral y radical.
- La igualdad es un principio jurídico internacional de obligado cumplimiento. En la CAV este mandato está regulado mediante la Ley 4/2005 del 18 de febrero para la Igualdad de Mujeres y Hombres, aprobada por el Parlamento Vasco.
- El Título I de la Ley se refiere a la Organización Institucional y Coordinación entre las Administraciones Públicas Vascas, establece Medidas específicas de acción positiva y de incorporación de la perspectiva de género.
- Los poderes públicos han de incorporar la perspectiva de género en todas sus políticas y acciones, de modo que establezcan en todas ellas el objetivo general de eliminar las desigualdades y promover la igualdad de mujeres y hombres”, entendiéndose por integración de la perspectiva de género “La consideración sistemática de las diferentes situaciones, condiciones, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres, incorporando objetivos y actuaciones específicas dirigidas a eliminar las desigualdades y promover la igualdad en todas las políticas y acciones, a todos los niveles y en todas sus fases de planificación, ejecución y evaluación” (Art.3.4.).
- El respeto a la diversidad sexual constituye un pilar básico para una sociedad más libre, más justa y en el que todas las personas sean iguales en derechos.
- El reconocimiento legal y social de los derechos de gays, lesbianas, bisexuales y transexuales, y la normalización de los mismos son pues condición indispensable para una sociedad justa e igualitaria.

### Buenas prácticas internacionales

#### Países Nórdicos

Los países nórdicos han sido pioneros en las políticas de igualdad. Las leyes de igualdad han sido instauradas desde la década de los 70 y han tenido una importancia relevante en la mejora de la situación de mujeres y hombres, tanto en el ámbito laboral, como social.

La incorporación de la perspectiva de género en todas las políticas públicas ha supuesto la sistematización y anclaje de las políticas de igualdad.

## Eje transversal 5: Cooperación y concertación social

- La mejora de las condiciones económicas, sociales y culturales de la ciudadanía cada vez va a venir más marcada por la capacidad de cada sociedad de intercambiar experiencias y conseguir integrarse en redes para buscar la cooperación y concertación social. El trasvase de ideas, el intercambio de experiencias y el trabajo en común para superar metas, es la base de la cooperación.
- Por el contrario, el aislamiento a nivel individual y colectivo, va a llevar al estancamiento y a la pérdida de oportunidades de futuro, en una era en la que la movilidad es más accesible.
- Así mismo, además de cooperar e intercambiar puntos de vista, la concertación social supondrá a aquella sociedad que lo cultive, conseguir las bases sólidas para buscar mejoras y procesos de cambio consensuados.
- Aunque es una materia que compete a toda la sociedad, los poderes públicos deben asumir la responsabilidad de la promoción y la dinamización de la concertación.
- Las redes sociales no son un fenómeno producido por Internet y las nuevas tecnologías, pero sí es cierto que éstas permiten hoy en día que las redes interactúen con mayor facilidad, incrementando no solo el número de conexiones que una red puede manejar eficientemente, sino también la calidad de las mismas en términos de intercambio entre los miembros. Esto, por supuesto, sin barreras de tiempo y espacio. Entre las características de estos nuevos espacios para la creación de redes sociales están el hecho de ser construidas desde abajo hacia arriba y centradas en la persona, descentralizadas en términos espaciales y auto-organizadas.

### Buenas prácticas internacionales

#### La tradición de concertación en el modelo nórdico

El modelo nórdico apuesta por el desarrollo tecnológico y la iniciativa de las empresas, pero con unas políticas estatales orientadas a la mejora del Estado de Bienestar.

Este modelo está basado en una gran concertación social entre gobiernos, sindicatos, empresariado, y sociedad civil. Esa es la idea de la gran concertación social. Esta lleva como bandera la idea de que la pobreza es una afrenta a la dignidad y que es lo primero que se debe erradicar en una sociedad..

Los países nórdicos han entendido que la concertación social resulta fundamental en un mundo moderno, de forma que los agentes sociales logran a menudo acuerdos sobre temas fundamentales que benefician a la sociedad en su conjunto. En ese contexto, han utilizado muchos de los diferentes instrumentos existentes para lograr dicho objetivo, como los Pactos sociales (aquellos acuerdos, en general de naturaleza tripartita entre gobierno, sindicatos y asociaciones empresariales, logrados para abordar una materia de gran interés), la participación abierta (la cultura en donde los pactos abordan un amplio espectro de temas, tienen participación toda la sociedad y son continuamente renovados por entenderse sus efectos positivos para el conjunto de la sociedad) y los Consejos económicos y sociales (generalmente centrados en regular las relaciones laborales, aunque a menudo abordan también otras materias).

# 1- Empleo para la realización personal y empresas competitivas

## Las claves

- ◆ El empleo es el principal factor de integración social.
- ◆ Las tendencias internacionales nos llevan hacia la necesidad de una población activa más cualificada, adaptable y móvil. Los trabajadores y trabajadoras deben asumir la necesidad de la flexibilidad, la movilidad y la adaptación al cambio.
- ◆ Las empresas vascas deben buscar la competitividad necesaria para operar con éxito en la economía global, pero deben asumir dentro de sus estrategias su compromiso con la sociedad en la que operan.
- ◆ Las empresas deben organizarse en torno a la necesidad de que las personas se realicen en su trabajo y de la necesidad de que éste se compatibilice con la vida personal y familiar. El aprendizaje permanente debe ser promovido desde las empresas como garantía de su competitividad a medio y largo plazo.
- ◆ El modelo de relaciones laborales debe fundamentarse en el diálogo y concertación social permanente entre los agentes sociales.
- ◆ El modelo debe basarse en la igualdad de oportunidades, y muy especialmente en la equiparación de oportunidades y condiciones laborales entre mujeres y hombres. En un mundo donde el conocimiento y el talento marcan las diferencias, las organizaciones no pueden permitirse el lujo de desaprovechar capacidades.
- ◆ Euskadi tiene una interesante tradición de empresas de economía social (movimiento cooperativo), que se han demostrado como una garantía de mantenimiento del empleo y de capacidad de adaptación en situaciones de crisis.

## Las referencias internacionales

### Modelo danés de flexicurridad

Es una combinación inédita de un alto grado de flexibilidad en el mercado laboral, protección a las personas trabajadoras y desempleadas y una eficaz política activa de empleo. La flexibilidad del mercado laboral consiste en que las contrataciones y los despidos se producen con mucha facilidad y rapidez y sin coste para la empresa. Esto permite una adaptación casi inmediata de las necesidades de mano de obra que tienen las empresas a la coyuntura económica.

El modelo de “flexicurridad” danés consigue que su mercado laboral se beneficie de las importantes ventajas de la desregulación y proporciona, al mismo tiempo, seguridad al personal, ya que goza de una excelente protección económica en caso de desempleo y de excelentes oportunidades de recualificación (la participación en actividades de formación continua es 3 veces superior a la de la UE-27) y recolocación, a través de servicios altamente eficientes.

El modelo, que se apoya en un modelo de concertación social, con una gran colaboración entre asociaciones empresariales y sindicatos, sitúa los indicadores del mercado de trabajo danés entre los mejores del mundo.

## Metas de EAJ-PNV

- Mejorar la cobertura por desempleo con mayor control y apoyo personalizado a los procesos de reinserción y recualificación (modelo danés). Incrementar la cobertura de la prestación por desempleo hasta el 80% de la base reguladora durante todo el período de la misma (ahora 70% los 6 primeros meses y 60% el resto). Ampliar los períodos de derecho de la prestación (mínimo 1 año para quien haya trabajado 1 año).
- Apoyar el acceso al primer empleo: Prácticas de 1 año con remuneración digna a la finalización de la FP y la Universidad.
- Promocionar y apoyar a la economía social (es uno de los rasgos diferenciales de nuestra estructura económica).
- Promover la Responsabilidad Social entre las empresas vascas y su compromiso con la vida social, económica y cultural del entorno en el que se alojan, así como la incorporación de mujeres a sus equipos directivos.
- Consolidación del Comercio Urbano, como tejido económico que vertebra la ciudad y su espacio público, y genera empleo.

## 2- Sistema de formación permanente

### Las claves

- ◆ La educación es un elemento estratégico para la competitividad. Contamos con personas preparadas pero nos cuesta transformar el conocimiento en resultados.
- ◆ Las tendencias internacionales nos llevan hacia la necesidad de una población activa más cualificada, plurilingüe, con capacidad de análisis y conocimiento tácito.
- ◆ Desde la infancia se deben promover valores como la participación, creatividad, asunción de riesgos, curiosidad, cooperación, solidaridad y emprendizaje.
- ◆ Las personas que forman deben contar con el reconocimiento y apoyo sin fisuras por parte de la sociedad y la administración y ser un empleo bien remunerado, Se les debe exigir un mayor nivel de competencias para acceder a los puestos y cualificación demostrada por medio de exámenes periódicos de actualización de conocimientos.
- ◆ El aprendizaje permanente debe estar promovido por las empresas y ser garantía de su competitividad a medio y largo plazo.
- ◆ La Universidad debe dejar de ser un espacio aislado de la sociedad y la empresa y aprender a aplicar el conocimiento. Establecer alianzas con sector privado y administración. La coordinación entre todos ellos permitirá identificar las necesidades y dar una respuesta actual, eficiente y ad hoc.
- ◆ Se debe promover la enseñanza de carreras técnicas y científicas y conseguir convertir Euskadi en un entorno que retiene, vincula y capta talento mediante el impulso de infraestructuras de intermediación, así como incorporar en las empresas personas investigadoras doctoradas e integrarlas en redes internacionales.
- ◆ Trilingüismo, por lo menos, y excelencia en el uso y aprovechamiento de las TICs e Internet.

### Las referencias internacionales

#### Modelo finlandés de educación

Finlandia encabeza los rankings internacionales de calidad en la educación. El abandono escolar es del 0,5% y repiten apenas el 2% del alumnado. Según el informe PISA, la juventud finlandesa quien cuenta con una mejor preparación para afrontar la vida adulta. Además de dominar las dos lenguas oficiales (finés y sueco), el dominio de otros idiomas (fundamentalmente inglés) es muy alto.

Varias son las claves del éxito del modelo finés. Una fundamental es el prestigio y la valoración social de la que goza el colectivo de docentes. La profesión docente es la primera actividad que eligen la juventud al salir del secundario. Hay tantas personas candidatas a la docencia, que las autoridades finesas se dan el lujo de seleccionar a las mejores. En Finlandia el empleo de profesor y profesora es el mejor valorado socialmente y está muy bien remunerado. Deben demostrar de forma periódica sus competencias a través de evaluaciones.

La lectura, la escritura y el manejo de las habilidades matemáticas son la prioridad en el aula. Se busca el aprendizaje en competencias, más que en contenidos, y cada docente tiene un amplio margen de autonomía para ejercer su trabajo.

Los grupos reducidos permiten conocer las necesidades del alumnado para desarrollar las capacidades personales de la mejor manera posible.

### Metas de EAJ-PNV

- Fomentar decididamente el trilingüismo en nuestra sociedad. La juventud del 2020 deben ser capaces de hablar fluidamente el euskera, castellano e inglés.
- Priorizar los estudios técnicos universitarios y en la formación profesional, fortaleciendo la relación entre la Universidad y el Mundo de la Empresa.
- Fortalecer las Universidades Vascas haciendo una apuesta importante por la implantación de maestrías y postgrados de carácter internacional.
- Fomentar la movilidad de estudiantes y docentes.
- Conseguir que las universidades vascas alcancen el "TOP 100", como reflejo de unas universidades de prestigio internacional, ágiles, modernas y comprometidas con Euskadi, sus instituciones y sus empresas, integradoras de iniciativas públicas y privadas, que oferten una formación de calidad e implique a empresas de especial relevancia.

# 3- Nuevos espacios de oportunidad económica

## Las claves

- ◆ En la economía actual las grandes ciudades juegan un papel fundamental como tractoras de la actividad económica y la creatividad. El ascenso de nuevas profesiones supone la competición entre ciudades por atraer a esta nueva clase social que genera riqueza y marca tendencias.
- ◆ Esta nueva élite cultural y económica marcará el futuro del trabajo, englobando a profesionales independientes, freelance con vinculación estable a las empresas y empleados clásicos. Implica la movilidad física y psíquica.
- ◆ Son ciudades abiertas que atraen a personas cualificadas y a la industria innovadora, puesto que cuentan con centros universitarios y de investigación importantes.
- ◆ En la economía global del conocimiento se premia la responsabilidad, el aprendizaje y el espíritu crítico. Lo que importa es capacidad de innovar y crear. La nueva clase creativa son los nuevos nómadas del mundo laboral, también llamados “mobile professionals” o “empleados just in time”, porque se les contrata para intervenir en proyectos concretos.
- ◆ Macrotendencias como la valorización del tiempo libre o la preocupación por la salud, generarán nuevos mercados y demandas con importantes oportunidades de nuevas actividades económicas.
- ◆ La progresiva urbanización y la proliferación de nuevas urbes generará oportunidades en la búsqueda de modelos sostenibles urbanos y de prestación de los servicios necesarios.

## Las referencias internacionales

### Londres

La economía creativa de Londres crece al 5% anual. La capital británica cuenta con una ciudadanía procedente de 200 países diferentes. El sector creativo (arquitectura, publicidad, artes escénicas, editoriales) representa el tercer puesto en el ranking de empleo, con 525.000 personas. Londres cuenta como activos con una fuerza de trabajo multilingüe que posibilita la comunicación cultural y creativa a escala global.

El Alcalde de Londres lanzó en 2004 el plan “Creative London”, liderado por la Agencia de Desarrollo de Londres y que pretendía aprovechar la reputación de la ciudad como centro de liderazgo de la creatividad a nivel mundial.

### Hamburgo

Hamburgo se autodefine como metrópoli intelectual. Profesionales del campo editorial, del diseño, del periodismo, de la música y de la abogacía viven allí. Es la capital mediática alemana con 12.000 empresas de comunicación, a las que se suman otras 5.000 de telecomunicaciones. En ellas trabajan 130.000 personas (las profesiones freelance). Hamburgo es la sede de 9.259 agencias de publicidad, con 17.000 empleos creativos. Esta nueva clase social es su gran lujo y la clase política de la ciudad se vuelca en inversiones en infraestructuras culturales y de ocio.

## Metas de EAJ-PNV

- Crear un Centro de Investigación y Aplicación sobre Excelencia Urbana, que colabore con las empresas vascas de ese campo y genere nuevas oportunidades en el propio territorio y una nueva vía de internacionalización.
- Favorecer el nivel de competitividad y concentración de las empresas y de las entidades financieras vascas, contribuyendo a satisfacer sus necesidades en los procesos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica de cara a mantener la capacidad productiva de las empresas.
- Estudiar y definir nuevos ámbitos tecnológicos y de investigación que serán los motores económicos a medio/largo plazo y apostar de forma decidida por los mismos, focalizando todos los esfuerzos para que Euskadi se convierta en territorio de referencia.
- Impulsar, favorecer y fortalecer redes de cooperación público/privada que permitan un crecimiento económico robusto y faciliten la construcción de infraestructuras de calidad adecuadas a las necesidades de la ciudadanía y del sector empresarial.
- Potenciar la participación de empresas, universidades, centros tecnológicos e instituciones en ámbitos de impacto internacional, favoreciendo la salida al exterior como una oportunidad de desarrollo económico y social de Euskadi y sus empresas.

## 4- Euskadi design and digital area

### Las claves

- ◆ La vivienda, la fábrica, la oficina y la universidad tenían unas fronteras claramente definidas, pero la revolución digital está transformando los flujos y los nodos de nuestro territorio y permite organizar la sociedad de forma más intensa y más flexible.
- ◆ El trabajo en red, la emergencia de entornos innovadores o la reconfiguración de los puestos de trabajo son referencias que permiten comprender el impacto de las nuevas tecnologías en la ciudad actual y en la futura.
- ◆ Los campos en los que la creatividad puede extenderse más rápidamente son el arte, el diseño, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías
- ◆ No es algo que tenga que ver sólo con las periferias y que los espacios de las nuevas tecnologías pueden estar en el corazón de nuestras ciudades donde hay lugares disponibles, posibilidades de sinergia, mezcla de usos y espacios y edificaciones valiosos. La creatividad y la innovación surge mejor en lugares con identidad donde la clase creativa de nuestra sociedad prefiere vivir,.
- ◆ Alteración de las relaciones entre trabajo u vivienda, concepción diferente del uso del tiempo, la ciudadanía se acercará a lugares más atractivos por su clima, su riqueza natural, su paisaje o su ambiente.
- ◆ La transformación de los equipamientos comunitarios se puede llegar al diseño de una intranet o comunidad local digital.

### Las referencias internacionales

#### **Malasia: el desarrollo del “Súper corredor multimedia” y el diseño de la ciudad de “Ciberjaya”**

El proyecto del Supercorredor Multimedia es una de las iniciativas más ambiciosas del mundo para acelerar la entrada de un país en la Era de la Información. Se trata de un área tecnológica en un pasillo verde de 15 kilómetros de ancho y 50 kilómetros de largo que pretende entre otras cosas, desarrollar un entorno de casas inteligentes, colegios inteligentes, ciudades inteligentes, comunidades inteligentes y partenariados inteligentes. Como parte de ese proyecto se ha creado la ciudad de Ciberjaya, ubicada a 40 kilómetros de Kuala Lumpur.

#### **Raleigh, North Carolina**

Ha creado un triángulo cibernético que ha sabido complementar las nuevas tecnologías con su tradición económica en el sector financiero de USA.

#### **El Digital Hub de Dublín**

El centro o nodo digital se trata de la recuperación inteligente de una parte en desuso de la ciudad, un área de viejas fábricas. Es un proyecto de futuro que establece una zona empresarial de carácter internacional vinculada al desarrollo de las NTIs, una iniciativa pública para crear un centro de excelencia para el fomento de la innovación, creatividad, investigación y aprendizaje orientado al desarrollo de empresas vinculadas a la comunicación digital. Se traslada a un barrio entero de la ciudad el concepto de incubadora y el de red interior.

### Metas de EAJ-PNV

- Crear “distritos creativos” en las ciudades vascas como polos de generación de nueva actividad económica, generando entornos atractivos para desarrollo de tecnología, la creación y la investigación capaz de atraer y retener talento.
- Utilización de las TICs e Internet desde la educación obligatoria, haciendo un especial esfuerzo por evitar la “brecha digital”, incidiendo en la adaptación de ayuntamientos, empresas, zonas rurales, y sociedad en general.
- Convertir al territorio en una isla de excelencia: capacidad, tecnología, infraestructura, legislación, política, y nivel competitivo.
- Desarrollar entornos inteligentes; edificios, centros educativos, ciudades, comunidades inteligentes,...
- Facilitar enclaves globales, garantizando la conexión en red.

# 5- La familia y las personas mayores: cohesión social

## Las claves

- ◆ Los cambios en la familia, el envejecimiento de la población y los procesos migratorios son tres tendencias que van a condicionar de forma determinante las demandas de la ciudadanía y las políticas sociales. La familia es el sujeto principal de las políticas sociales, el conocimiento de todas sus necesidades permitirá articular prestaciones y servicios adecuados para dar una respuesta cercana, innovadora y eficaz.
- ◆ El apoyo a la familia como garante de la cohesión social y de la solidaridad intergeneracional, entendido el concepto de familia en sentido amplio, como la familia que adquiere formas distintas, es diversa y, por ello, tiene necesidades diversas. Dicho apoyo se materializa a través de la promoción de la natalidad y la puesta en marcha de medidas que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar.
- ◆ Existe una creciente traslación de la responsabilidad del ejercicio de la protección social desde la familia al ámbito público, traduciéndose en nuevas necesidades y demandas concretas de la ciudadanía. Todo lo anterior ha supuesto una paulatina consideración y consolidación de los servicios sociales como un derecho subjetivo.
- ◆ La evolución en el discurso sobre la responsabilidad pública, ha pasado de apoyarse en el concepto de subsidiariedad a girar en torno a la complementariedad con respecto a la familia. La creación de un sistema vasco de atención a la dependencia, basado en un pacto social de atención a las personas dependientes creando un fondo específico financiado por las cotizaciones de personas trabajadoras y empresas.
- ◆ La aplicación de las nuevas tecnologías será un medio para la mejora de los sistemas de protección social, creación de hogares adaptados e inteligentes, incremento de la seguridad de las personas dependientes.

## Las referencias internacionales

### Modelo nórdico

Durante mucho tiempo, y especialmente en los años sesenta, el Welfare State sueco se ha presentado como el ejemplo más logrado de la «tercera vía», del camino medio entre capitalismo y socialismo, como aquel sistema que conseguía las más altas cotas de bienestar e igualdad sin renunciar al neoliberalismo. La expansión del Estado de bienestar ha sido fuente de satisfacción y orgullo para la sociedad sueca; la «vía sueca» hacia la prosperidad económica y el bienestar social ha sido un prototipo para otros países durante varias décadas. Aunque actualmente se habla de cierta crisis del modelo, Suecia es el segundo país de la UE que más recursos destina a la protección social (8.529 euros en 2005).

Una de las características del modelo sueco es la compatibilidad, e incluso la complementariedad, entre la igualdad socioeconómica y la eficacia económica. Se concreta en que la política social preventiva no sólo promueve la igualdad, sino que también determina la eficiencia de la actividad económica. Los gastos en educación y salud tienen que ser considerados no como cargas sobre la producción, sino como inversiones en capital humano. Los sindicatos suecos han defendido la tesis de que el crecimiento económico a largo plazo y la eficiencia económica producen la igualdad social.

## Metas de EAJ-PNV

- Propiciar la modificación de los horarios laborales en el ámbito de la empresa, con el objetivo de favorecer la concentración horaria de la jornada laboral, que permita consolidar más tiempo para el ámbito familiar y fomentar la coordinación de horarios entre el sistema educativo y el mundo empresarial.
- Ampliar el permiso por nacimiento o adopción hasta un año, garantizándose las plenas condiciones laborales de todas las personas que se acojan al mismo y pudiendo ser compartido entre ambos cónyuges e integrar la educación de 0 a 2 años en la red de educación primaria como garantía de plena oferta de plazas y facilitando la integración pedagógica.
- Crear un servicio integral de apoyo a las familias que cuentan con personas dependientes, facilitando prestaciones económicas y cuidados profesionales en el domicilio a las personas para que puedan permanecer en su entorno, facilitando el descanso de las personas cuidadoras, desarrollando plenamente la asistencia domiciliaria con un régimen preventivo a partir de los 80 años y desarrollando una red de plazas residenciales y de centros de día comarcalizada, garantizando las plazas que sean necesarias con un índice mínimo de cobertura del 5% y 1%, respectivamente, en cada comarca.
- Desarrollar proyectos que posibiliten la vida independiente de las personas con discapacidad, garantizando su calidad de vida, su desarrollo laboral y una planificación centrada en la persona.
- Favorecer la participación de las personas mayores y promover el «envejecimiento activo» como elemento de su desarrollo personal.

## 6-Garantía de mínimos para la inserción social

### Las claves

- ◆ La sociedad vasca ha registrado un alto nivel de desarrollo económico y social, acercándose a los países más desarrollados de la Unión Europea, y continúa en situación de ventaja para afrontar la actual crisis financiera y económica; sin embargo hay personas que tienen dificultades para salir de la exclusión o riesgo de pobreza y de ahí la necesidad de seguir apostando por una protección social de calidad.
- ◆ Uno de los colectivos más desfavorecidos es el de las personas viudas, cuyas pensiones se sitúan muchas veces por debajo del salario mínimo interprofesional. Sin embargo, la dignidad de este colectivo merece la realización de un esfuerzo por parte de las instituciones para lograr alcanzar un mínimo aceptable para vivir en esta sociedad de la que forma parte.
- ◆ Al igual que otras sociedades avanzadas, Euskadi está viviendo un importante proceso migratorio durante los últimos años. Esto supone la llegada de numerosas personas buscando una vida mejor y se traduce a menudo en períodos de transición muy complicados, en los que estas personas deben hacer frente a una situación vital difícil en espera de encontrar los cauces adecuados para mejorar su situación.
- ◆ Una política de acogida específica para los colectivos de inmigrantes, buscando la convivencia, más que la integración, a través del empleo se hace imprescindible.

### Las referencias internacionales

#### Canada

Es uno de los países más receptores de inmigración, y ha sabido afrontar este hecho desde la integración. Ha logrado dotar al sistema de una base de mínimos sociales que ha permitido garantizar la normalidad y el respeto a las distintas culturas.

#### Dinamarca

Dinamarca ha desarrollado políticas de empleo con gran éxito que ha supuesto la integración de colectivos inmigrantes y ha sabido incluir garantías en el empleo.

### Metas de EAJ-PNV

- Garantizar una renta básica como instrumento de dignidad para todas las personas sin recursos en tanto dure su situación, promoviendo políticas activas de empleo para quienes perciban la renta básica como instrumento principal de inserción social. En el caso de las pensiones de viudedad avanzar hasta conseguir que por lo menos lleguen al 70% de la pensión de su pareja.
- Desarrollar un sistema de control y seguimiento continuado de las personas receptoras de ayudas sociales, garantizando el uso justo de los recursos públicos en esta materia.
- Realizar programas de formación, acompañamiento e intermediación laboral en el mundo empresarial para conseguir la realización de prácticas o primeras contrataciones (abordaría también conflictos interculturales dentro de la empresa).
- Desarrollar itinerarios de inserción laboral para la intermediación con el mundo empresarial, labor que se materializaría en la búsqueda de nuevas empresas, la prospección del mercado, la inclusión de cláusulas sociales en la contratación pública, la recepción de ofertas de empleo y la selección de personas que se ajusten a dichas ofertas, debiendo subrayar aquí la importancia de la sensibilización y de la gestión de la diversidad cultural en las empresas.
- Introducir medidas por las que se vincule de forma efectiva las ayudas y salarios sociales con programas de formación e inserción laboral.

# 7-Emancipación de las personas jóvenes

## Las claves

- ◆ La juventud constituye el futuro de cualquier país, y por ello, el apoyo a las personas jóvenes constituye un eje fundamental de las políticas sociales.
- ◆ Actualmente, la juventud se encuentra con grandes obstáculos para acceder a su emancipación, debido principalmente a la dificultad para acceder a la vivienda y al empleo de calidad.
- ◆ El elevado precio de la vivienda y la escasez de una política de vivienda en alquiler asequible, flexible, impide y retrasa la emancipación juvenil.
- ◆ Además, contar con la garantía de unos ingresos mínimos es también un requisito indispensable para lograr la emancipación. Sin embargo, la ausencia de una tradición suficientemente arraigada en la realización de prácticas en empresas y la inestabilidad en el empleo, hacen muy difícil dotar a la juventud de los medios necesarios para su independencia familiar.
- ◆ La débil remuneración en el empleo joven impide la materialización de proyectos individuales de emancipación, siendo necesarios los proyectos compartidos o “en pareja” para hacerlo posible.
- ◆ Una política pública de vivienda que fomente el alquiler y diversifique los modelos de vivienda, es la clave para hacer posible un mercado accesible de vivienda en alquiler.
- ◆ La dependencia de las políticas de vivienda en alquiler, de la capacidad económica y de gestión de los ayuntamientos, dificulta la materialización de vivienda pública en alquiler.

## Las referencias internacionales

### Alemania, Francia, Dinamarca y Reino Unido

La emancipación de las personas jóvenes en estos países triplica la tasa de la juventud que permanece en casa de sus padres en Euskadi. Las razones para ello son amplias. Así, además de contar con un mercado de trabajo menos precario, también existe una amplia oferta de vivienda en alquiler. Todo esto facilita la autosuficiencia económica.

Pero en estos países se fomenta la cultura de la emancipación desde edades tempranas a través de la educación, y así, las personas jóvenes que permanecen en el hogar paterno hasta edades avanzadas, no tienen una consideración social elevada. A esto ayuda el hecho de que estos países cuentan con infraestructuras para jóvenes (por ejemplo residencias y comedores de estudiantes), que ya desde la mayoría de edad o desde el propio inicio de los estudios universitarios, posibilitan su emancipación.

## Metas de EAJ-PNV

- Consolidar un parque de vivienda pública suficiente y versátil para hacer frente a las necesidades de alquiler de la juventud, y propiciar una política de “movilidad en alquiler” para adaptar los alojamientos a cada etapa de vida y modelo familiar, en el que la renta del arrendatario no sea superior al 25% de sus ingresos.
- Garantizar una cuota elevada de vivienda de protección pública, en todas las operaciones de construcción de nuevos pisos, incluyendo vivienda de protección oficial y vivienda tasada.
- Dado que la vivienda es un derecho básico, posibilitar la construcción de vivienda en suelo equipamental según los planos locales de vivienda que se aprueban en cada municipio.
- Promover contratos de un mínimo de 3 años para jóvenes que finalicen sus estudios, con obligación de formarse durante esos años para adquirir las capacidades necesarias para permanecer en el mercado laboral, fomentando la contratación indefinida.
- Posibilitar los contratos a tiempo parcial para facilitar el acceso al empleo de los jóvenes.

# 8-Educación para la convivencia

## Las claves

- ◆ El aprendizaje de la convivencia debe ser promovido desde edades tempranas, convirtiéndose en el eje central de todo proceso educativo, abarcando todo el ciclo formativo desde Educación Infantil hasta Educación Secundaria.
- ◆ La educación para una convivencia armoniosa tiene que basarse en los valores que rijan la vida en sociedad: el respeto, la democracia, la solidaridad, la no discriminación y la no violencia.
- ◆ Los objetivos perseguidos con este tipo de educación son alcanzar la plena integración de los diferentes colectivos presentes en las sociedades modernas, así como posibilitar la resolución pacífica de conflictos.
- ◆ La sociedad actual es compleja y requiere que las personas que la integran aprendan a convivir con las demás personas, y que posean capacidades y destrezas para interactuar adecuadamente con las demás personas. Todo esto redundará en la propia autoestima, en la disminución de actos violentos, la empatía, el sentido de justicia, el nivel de madurez y el desarrollo de valores y actitudes para la ciudadanía, la democracia y la paz.
- ◆ Se persigue aprender a resolver conflictos a nivel individual y colectivo, de forma positiva.

## Las referencias internacionales

### Modelo finlandés de educación

El nivel educativo en Finlandia es elevado. En comparaciones internacionales, como el informe PISA elaborado por la OECD de 2004, Finlandia se sitúa entre los primeros países a nivel mundial. Destaca sobre todo por el nivel de la educación básica. Una de las claves, es la formación del profesorado. Para llegar a ser docente de primaria en Finlandia se deberá estar en posesión de un Master en Educación y se han aumentado las horas de formación de docentes desde 2005. Se realizan además prácticas en escuelas, más de 800 horas. El profesorado de secundaria realiza su formación en las facultades de su especialización y después han de cursar estudios pedagógicos de más de 1400 h

### Medellín (Colombia)

La Red de escuelas y bandas de música es un programa de la alcaldía de Medellín, surgido en 1996 y que cuenta con tres mil plazas distribuidas en 26 escuelas. Allí se aprende a tocar instrumentos de cuerda y de viento y a participar en conjuntos y orquestas de repertorio clásico y popular. La Red, al sembrar semillas musicales de paz ha construido un proyecto educativo cimentado en la formación humana, a través del aprendizaje musical en comunidades afectadas por la violencia, así como ha trascendido espacios convirtiéndose en modelo para seguir por parte de quienes promueven ambientes favorables de respeto y tolerancia.

## Metas de EAJ-PNV

- Garantizar desde la administración pública una educación universal de alta calidad, basado en un profesorado respetado y prestigiado.
- Estabilizar los modelos y planes de educación, alcanzando un consenso general sobre los mismos, haciendo de la enseñanza de calidad uno de los pilares fundamentales de la nueva sociedad vasca.
- Apoyar la consecución de un clima propicio en los centros escolares que favorezca la práctica de una convivencia constructiva con actitudes de respeto y colaboración, profundizando en los principios de autoridad y responsabilidad ante la sociedad.
- Integrar en el currículo escolar los aprendizajes necesarios para adquirir las habilidades personales y sociales que se precisan en una convivencia positiva que permita abordar los retos y problemas existentes en nuestro entorno (consumo de drogas, hábitos sexuales, maduración personal...).
- Mejorar la salud, bienestar y longevidad de las personas a través de los alimentos: fomento de cultura de educación saludable como base para la prevención en conductas de riesgo como la drogadicción o enfermedades venéreas y contagiosas.

# 9- Infraestructuras punteras para el desarrollo

## Las claves

- ◆ Contar con infraestructuras punteras es clave para el desarrollo económico de Euskadi.
- ◆ Las grandes infraestructuras físicas están ya realizadas o en proceso de construcción.
- ◆ No podemos olvidarnos de otras infraestructuras físicas que han sido claves para nuestro desarrollo reciente, como los Parques Tecnológicos (que necesitan abordar una estrategia de expansión porque están cerca del límite de su capacidad), la Universidad, las grandes infraestructuras culturales, ...
- ◆ Junto a estas infraestructuras físicas, son necesarias las infraestructuras virtuales, es decir, estrategias de apoyo a nuestro desarrollo económico, y muy especialmente al desarrollo de nuevos sectores económicos con alto potencial de crecimiento.
- ◆ Para ello se debe trabajar en aspectos complementarios como la atracción de personal dedicado a la investigación y la retención del talento, la sensibilización y divulgación de los valores de la cultura de la innovación en toda la sociedad, y la promoción de la investigación.
- ◆ Es absolutamente imprescindible apoyar sectores en los que se prevé un alto potencial de crecimiento a nivel mundial, como el ámbito de las biociencias y la salud, la energía (biomasa, energía maremotriz, ...), la tecnologías de la información y la comunicación (Internet, banda ancha, wi-fi, TDT, e-administración, redes sociales basadas en TICs). Para ello, debemos contar con infraestructuras de investigación (centros de excelencia en las universidades), redes (clusters en sectores estratégicos), una movilidad inteligente y sostenible (líneas a polígonos, universidades, Centros Tecnológicos, conexiones intermodales), .... Todos ellos son elementos que favorecerán la competitividad de la economía vasca.
- ◆ Asimismo hay que potenciar la acumulación de conocimiento en centros, atracción y retención del talento, colaborar y trabajar en red.

## Las referencias internacionales

### Singapur

El éxito del desarrollo de Singapur desde su independencia en los años 60 está sustentado por una visión estratégica que aúna eficacia con una capacidad de adaptación a las cambiantes condiciones de competitividad. La visión de Singapur de “la isla inteligente”, la utilización de tecnologías de información y comunicación como motor de competitividad económica (como por ejemplo el impulso a la implantación de redes telemáticas, sistemas de e-Government o el sistema TradeNet que agiliza los procesos de importación y exportación) han consolidado esta ciudad-estado como uno de los territorios con mejor infraestructura para el desarrollo económico.

Singapur también apuesta por los parques tecnológicos de última generación. Una de las iniciativas más importantes de esta ciudad-estado es el proyecto One North, un parque tecnológico de última generación especializado en biotecnología y multimedia que proyecta la prestigiosa arquitecta Zaha Hadid “Una de las peculiaridades de este proyecto es que responde a un esquema que integra espacios empresariales, residenciales y de ocio en una arquitectura de fusión que potencia el intercambio de ideas”.

El puerto de Singapur, considerado como el mejor de Asia, es otro de los elementos de apoyo a las empresas locales, ofreciendo costes competitivos y servicios más puntuales y de mayor calidad.

## Metas de EAJ-PNV

- Convertir el Tren de Alta Velocidad en Euskadi a través de la “Y” en el “Puente ferroviario vasco”, que fomente la interconexión y la cooperación entre las empresas y sectores de las distintos territorios vascos.
- Desarrollar plenamente el proyecto de nuevo entorno portuario para Pasajes.
- Continuar la construcción de parques tecnológicos y polos de innovación específicos, en ámbitos definidos como clave para el desarrollo económico del futuro a medio plazo (energía, sistemas de transporte y movilidad, biociencias, TICs...), buscando una mayor integración en la actividad urbana, implantando nuevos centros en “centro-ciudad”, y desarrollando una red de transporte eficaz que favorezca la movilidad a los centros.
- Seguir apostando por las infraestructuras necesarias para el pleno desarrollo tecnológico de Euskadi (Sociedad de la Información, biotecnologías,...)
- Crear una Universidad de Excelencia, basada en una iniciativa público/privada y una implicación de empresas de especial relevancia

# 10- Autosuficiencia energética y energías renovables

## Las claves

- ◆ La nueva concepción de la energía sostenible se basa en las fuentes de energía híbrida (mayoritariamente renovables, pero multi-fuente: biomasa, eólica, solar, agua, etc.), trasladando el almacenamiento y generación al espacio local demandante, reconfigurando nuevas redes e instrumentos de distribución.
- ◆ La Energía es un sector clave en Euskadi, tanto por su volumen, como por su importancia estratégica. Además de constituir uno de los inputs básicos para la actividad económica, su utilización incide de manera directa en la sostenibilidad de la sociedad, y también constituye un sector industrial relevante y que genera prosperidad en términos económicos.
- ◆ Resulta fundamental incorporar como sociedad los valores de ahorro de energía, eficiencia en su uso, garantía de suministro, apoyo a las energías renovables y estar sustentado en una investigación, desarrollo e innovación que sea referente internacional.
- ◆ En este sentido, el diseño de una política energética propia y la creación del Ente Vasco de la Energía (EVE) han contribuido a elaborar una política energética centrada en la eficiencia energética y las energías renovables que persigue la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y la consecución de los objetivos de Kyoto.
- ◆ Euskadi cuenta con una industria tecnológicamente importante en el ámbito de las energías renovables, principalmente la energía eólica. Además, existen oportunidades de desarrollo en la energía solar fotovoltaica y la energía solar termoeléctrica. Asimismo, se abren grandes posibilidades con los cultivos energéticos (algas) y con la energía del mar. No hay que olvidar la inclusión del hidrógeno en el sistema energético del futuro.
- ◆ Las tecnologías relacionadas con la eficiencia energética contemplan tres aspectos fundamentales: la vivienda y el sector terciario, la industria y el transporte.

## Las referencias internacionales

### Estados Unidos

El Estado de Pensilvania ha fijado por ley unos mínimos en la producción y utilización de energías renovables y el Estado de **Oregón** es pionero en energías renovables, especialmente en la energía de las olas del océano, energía eólica y energía solar. La industria de fabricación Fotovoltaica de Oregón se ha comprometido a generar más de 600 MW de capacidad de producción hacia 2009.

### Alemania

Las energías renovables en Alemania representaban en 2005 más del 8% del suministro eléctrico en el país. Los planes del Gobierno Federal prevén que en 2010 supongan un 13% y lleguen al 20% en 2020. La importancia económica de esta industria ha aumentado notablemente, empleando en 2004 a 130.000 personas. Existe una ley que obliga a las empresas a comprar prioritariamente electricidad generada por fuentes renovables y quienes producen energía en su propia casa, tienen la garantía por parte del Estado de que pueden vender su "producto" a precios fijos durante 20 años.

### Reino Unido

Actualmente, el 23% de la energía que se produce en el Reino Unido procede de centrales nucleares. Alrededor del 2,3% de fuentes renovables. Y el resto de centrales térmicas. El objetivo del Gobierno es obtener en 2010 el 10% de la energía de fuentes renovables, el 20% en 2020 y reducir un 50% las emisiones de CO<sub>2</sub> en 2050. Para ello ha comprometido 500 millones de libras al desarrollo de energías renovables. Las islas cuentan con el 40% de los recursos eólicos de Europa.

## Metas de EAJ-PNV

- Promover la investigación en el ámbito energético vasco, de cara a mantener el liderazgo internacional en el ámbito de las energías renovables, favoreciendo a su vez que Euskadi sea territorio puntero en la implantación de las últimas tecnologías de energías renovables.
- Consolidar Euskadi como territorio de generación energética, basado en la diversidad de sistemas de producción y potenciando las energías renovables con el objetivo de alcanzar cubrir el 25% de la demanda energética a través de estos sistemas eco-energéticos, reduciendo su dependencia energética de los hidrocarburos y cumpliendo los compromisos de Kyoto en cuanto a emisiones de CO<sub>2</sub>.
- Conseguir reducir el consumo energético un 20% en el año 2020.
- Producir en Euskadi la máxima cantidad posible de energía que se consuma, priorizando las fuentes renovables y realizando un consumo responsable de la mencionada generación.
- Conseguir que Euskadi sea un territorio energéticamente eficiente. Reducir el consumo de combustibles fósiles en el transporte introduciendo el uso de coches eléctricos, hidrocarburos y otras tecnologías menos contaminantes.

# 11- Calidad sector primario

## Las claves

- ◆ El Sector Primario representa un valor estratégico en el desarrollo económico para Euskadi, por lo que es necesario que cuente con instrumentos de defensa propios para reforzarlo y que permitan además compensar sus déficits estructurales y de adaptación. Este espíritu queda recogido en la nueva Ley de Política Agraria y Alimentaria de Euskadi.
- ◆ El Sector Primario lleva enfrentándose a una disminución constante de su peso específico en el conjunto de la economía, debido a diversos factores, entre los que destacan el incremento de los costes de producción (hidrocarburos) y los bajos precios que recibe la agricultura, la ganadería y la pesca, por sus productos, lo que redundará en una baja rentabilidad de sus explotaciones.
- ◆ Además, este sector se enfrenta a problemas estructurales de difícil solución, como por ejemplo la disminución de la flota pesquera debido a la reestructuración del sector pesquero. La excesiva atomización, con unas explotaciones de pequeño tamaño dificulta la consecución de economías de escala.
- ◆ La apuesta es la calidad, así los productos con label Kalitatea tratan de equilibrar precio y valor añadido y favorecen la explotación familiar directa en torno al baserri.
- ◆ Los retos de futuro de este sector pasan por conseguir una mayor dimensión de las explotaciones, fomentar el asociacionismo y mejorar la comercialización y el marketing. La defensa del suelo agrario supone también una garantía para la biodiversidad, el paisaje y la calidad del agua.
- ◆ El sector vinícola está viviendo un gran auge durante los últimos años, gracias a la política de modernización a la que se ha sometido, a través de la potenciación de la calidad (denominación de origen). Asimismo su creciente vinculación al sector turismo mediante la participación de equipos de arquitectos de renombre internacional en la construcción y reformas de nuevas bodegas, que albergan también nuevas infraestructuras para el ocio (hoteles, spas, restaurantes, etc.)

## Las referencias internacionales

### Francia

El sector primario es altamente productivo, debido en parte a la concentración de las explotaciones de tamaño medio en unidades mayores.

El gran éxito internacional de los productos franceses, como los vinos de Burdeos, Alsacia y el Bajo Loira o el champán se debe al apoyo institucional a las denominaciones de origen y a las excelentes políticas de comercialización y marketing llevadas a cabo durante décadas.

Los puntos clave del marketing han sido, además de la consecución de una alta calidad en los productos, un cuidado especial en el etiquetado y packaging de los mismos, y potenciando las exportaciones.

Paralelamente, se han creado una serie de infraestructuras que contribuyen a potenciar y promocionar los productos en torno a los que han ido surgiendo. Así, esto sucede especialmente en el caso del vino, donde las propias explotaciones se han ido reconvirtiendo en hoteles con encanto, restaurantes, museos y centros de convenciones, dinamizando no sólo la propia actividad productora, sino contribuyendo al desarrollo económico de la zona en la que se ubican (viticultura en zonas como Burdeos, hortofruticultura en la Provenza, quesos en gran parte del territorio, etc.)

## Metas de EAJ-PNV

- Promover la investigación e innovación en la industria alimentaria de cara a la comercialización de nuevos productos en el mercado, como alternativa al actual modelo de producción y comercialización, y el agotamiento de recursos naturales.
- Crear en Euskadi un gran centro de elaboración, manipulación y venta de productos alimenticios que favorezca la viabilidad del sector y que se ajuste al proceso de constante cambio en el mercado.
- Aumentar los porcentajes de independencia económica en el sector, favoreciendo la profesionalización, especialización y productos de calidad, reduciendo así su alta dependencia de los fondos públicos.
- Potenciar los mercados de “productos de calidad”, mejorando su integración en el mercado, y acercando la relación entre producción, elaboración, consumo y restauración.
- Facilitar nuevos modelos económicos en la explotación forestal, estudiando posibilidades de futuro en la producción de biocombustibles, construcción bioclimática y en la participación en “bancos de CO<sub>2</sub>”.

# 12- Gestión de servicios básicos avanzados

## Las claves

- ◆ La principal demanda de la ciudadanía para con las administraciones públicas es contar con unos servicios públicos de calidad que hagan frente a sus necesidades y mejores su calidad de vida. Son servicios como la sanidad, el transporte, la seguridad o el abastecimiento,....
- ◆ El crecimiento económico de las últimas décadas ha supuesto a las administraciones, contar con unos mayores recursos públicos que han redundado en una mejora notable de los servicios públicos, propiciando también por mejoras en la gestión pública y los avances tecnológicos.
- ◆ Aún así, la demanda de nuevos servicios o ampliación de los actuales es constante, apoyado en la percepción social de que el ámbito público debe ocupar prácticamente todos los ámbitos, incluso reclamándose la invasión en el ámbito privado de las personas, comunidades o entidades.
- ◆ Una buena prestación de servicios públicos, además de servir a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, es fundamental para consolidar un territorio competitivo, captar y atraer inversiones, visitantes y nuevas oportunidades.
- ◆ La concertación público-privado con modelos mixtos de gestión de los servicios públicos ha dado buenos resultados para la mejora en la prestación de los mismos, no debiendo suponer eso en ningún momento que la administración pierda responsabilidades ni capacidad de intervención en los servicios, independientemente del modelo de gestión.

## Las referencias internacionales

### Ubiquitous government, Korea e-Government

En la actualidad Corea del Sur se encuentra entre los países más avanzados tecnológicamente y mejor conectados digitalmente. Durante los últimos años el gobierno de Corea del Sur ha llevado a cabo una promoción estratégica y activa del eGobierno para alcanzar una mejora en los servicios ofrecidos a la ciudadanía e incrementar la eficiencia en la administración.

Para la implementación del egobierno, el Gobierno de Corea desarrolló un ambicioso plan basado en una hoja de ruta en la cuál se definieron 31 acciones para la implementación del Plan. El éxito de la implementación de eGobierno en Corea se ha basado en el correcto desarrollo de las acciones determinadas en la hoja de ruta y en la actualidad se ofrecen la mayor parte de los servicios del gobierno en línea.

Como resultado de los esfuerzos realizados, Corea ha logrado convertirse en uno de los líderes mundiales del eGobierno por encima de Japón y muchos países Europeos.

## Metas de EAJ-PNV

- Mantener el sistema público de sanidad como base de la atención médica, garantizando la calidad y el acceso universal al mismo. Impulsar la Medicina Personalizada, que permita adecuar los tratamientos a las características personales de quienes los reciben .
- Preservar Euskadi como un espacio seguro, a través del trabajo conjunto de la Ertzaintza y policías locales, haciendo un esfuerzo de excelencia e innovación.
- Constituir el “Operador de Transporte en Euskadi”, que actúe sobre mercancías y viajeros; viario y ferroviario, configurando una red de transporte integral con un “Billete Único” del transporte en Euskadi.
- Promover la creación de una red global de infraestructuras para el tratamiento de los Residuos Sólidos, con criterios de regeneración partiendo de los principios de reducción y reciclaje. Consolidar a su vez, la red de saneamiento en todos los entornos residenciales de Euskadi, y creación de depuradoras que aumenten la calidad de las aguas de los ríos vascos. Aumentar la eficiencia de los sistemas de abastecimiento de agua, promoviendo el consumo responsable de agua.
- Promover la responsabilidad personal de cara a propiciar una conducta cívica y responsable de las personas, y evitar situaciones de demanda incontrolada de prestación de servicios públicos.

# 13- Cultura para el desarrollo económico, social y personal

## Las claves

- ◆ La cultura es un elemento clave de enriquecimiento personal, desarrollo económico y social.
- ◆ Desarrollo económico: hay que contar con una marca propia para proyectar tanto a nivel interno como en el plano internacional. La industria cultural representa una oportunidad económica y de imagen, ya que permite proyectar una imagen diferenciada, positiva, alegre, de desarrollo económico y alta calidad de vida. Apostamos, entre otros, por el turismo cultural.
- ◆ Hay que reforzar el conocimiento sobre la cultura vasca entre la sociedad vasca y concienciar sobre el patrimonio cultural con la ayuda de los medios de comunicación y de las NTICs, con una acción unificada, colaboradora, en la que todas las instituciones que gestionan los elementos culturales compartan y aporten a un sitio común para beneficio de la sociedad y del resto del mundo interesado en conocerlos. Hay que lograr que la población se sienta orgullosa y sea embajadora de la cultura y forma de vida vasca.
- ◆ La importancia de las industrias creativas representa otro elemento de riqueza económica : edición, música, medios audiovisuales, correo electrónico, videojuegos, Internet. Por su dimensión internacional son un elemento determinante para la libertad de expresión, la diversidad cultural y el desarrollo económico. Hay que reforzar las capacidades locales y el acceso a los mercados mundiales gracias a nuevas asociaciones, la ayuda de profesionales, la formación y el marketing.
- ◆ Desarrollo social: la cultura sirve para lograr la cohesión social. Hay que hacer que la inmigración conozca la cultura vasca y se sientan partícipes de ella para que se integren realmente. El primer paso es aprender la lengua vasca. Ese aprendizaje del euskera para su uso cotidiano debe ser gratuito.

## Las referencias internacionales

### Nueva York

La ciudad de Nueva York cuenta con un Departamento de Asuntos Culturales que se dedica a apoyar y desarrollar la vibrante vida cultural de la ciudad. Una de sus misiones es asegurar la financiación de las actividades culturales promovidas por organizaciones culturales sin ánimo de lucro en todos los barrios de la ciudad.

La cultura se ha convertido en un sector que aporta una gran riqueza a la ciudad. La variedad de la oferta cultural de Nueva York es probablemente una de las mayores del mundo, con actividades que cubren todos los intereses y gustos.

## Metas de EAJ-PNV

- Consolidar Euskadi como un polo de creación artística a través del aumento de materias universitarias en el campo artístico, la consolidación de un red de “Elkartegis” culturales y promoviendo “clusters” de empresas artísticas y creativas.
- Elaborar un plan de movilidad internacional para el intercambio de artistas y quienes gestionan el ámbito cultural. Desarrollar programas de becas universitarias en materia de Bellas Artes, Artes Escénicas y Musicales, en centros académicos de referencia internacional.
- Puesta en marcha de un Plan de Captación de Instituciones Culturales Internacionales, siguiendo el Modelo Guggenheim, que se complementen con la actual oferta de Euskadi.
- Aumentar los niveles de lectura de la población vasca , como base de la mejora cultural de la población y de la proliferación de nuevos escritores y escritoras en las lenguas propias.
- Implantar a nivel de Euskadi programas de “inmersión cultural” para los jóvenes de 18 años, ofreciendo un año de consumo cultural libre a nivel de todo Euskadi.

# 14- Patrimonio colectivo e identidad

## Las claves

- ◆ El patrimonio colectivo debe ser la base de la identidad vasca, motor de cohesión social y democracia. Debe basarse en el plurilingüismo (aunque cuidando especialmente el euskera), en nuevos valores, en la promoción de la memoria colectiva, en la difusión y sensibilización pública acerca del patrimonio cultural y en la incorporación de las múltiples identidades locales.
- ◆ Hay que despolitizar lo cultural, profundizar en los valores y comportamientos democráticos. El protagonismo cultural le corresponde a la ciudadanía y la sociedad civil organizada.
- ◆ El patrimonio colectivo, eso que nos une y nos diferencia de otros territorios, debe convertirse en una actividad tractora de desarrollo económico. Debemos impulsar la industria de la creación de contenidos y valores intangibles. Para ello hay que crear las infraestructuras para la creación y disfrute del patrimonio, políticas fiscales específicas de apoyo al mantenimiento, defensa y difusión del patrimonio, coordinar las instituciones de apoyo al patrimonio y cultura vascos en red e intensificar la colaboración público-privada. Las empresas de creación cultural y de mantenimiento y difusión del patrimonio colectivo deben ser revalorizadas socialmente, deben alcanzar una dimensión suficiente y mejorar su posicionamiento a través de estrategias de marketing que incluyan la proyección internacional.
- ◆ El patrimonio colectivo como instrumento de comunicación, interna e internacional. Debemos buscar alianzas en el concierto internacional y coordinar la actuación pública y privada.
- ◆ Hay que aprovechar la globalización y el potencial de las TICs, digitalizando nuestro patrimonio colectivo y ofreciéndolo a través de la Red. Hay que promover la proyección internacional de nuestros referentes culturales.
- ◆ Tenemos marca propia y debemos aprovechar esa ventaja de partida. Tenemos muy buenos ejemplos para seguir en Europa.

## Las referencias internacionales

### Francia, Italia y Reino Unido: la identidad y el patrimonio como motor económico

Los 3 países han desarrollado una apuesta por valorizar su cultura y hacer de este sector una de las bases de su economía. La cultura les ha servido para construir una “marca-país”, fácilmente identificable en el mundo.

### Preservación del patrimonio en Noruega

Noruega es un pequeño país con una población que aproximadamente dobla a la de Euskadi. La diversidad cultural en Noruega ha florecido durante los últimos años, y las políticas públicas se orientan hacia la integración de sus diversos grupos étnicos y la promoción de la tolerancia.

Otra de las características de la política cultural noruega es su apertura hacia el exterior. Los programas de movilidad internacional, fomentan el intercambio de artistas y entidades gestoras culturales, especialmente dentro del espacio del Consejo Nórdico (organización interparlamentaria de cooperación entre los cinco países nórdicos: Islandia, Dinamarca, Suecia, Finlandia y Noruega, con las regiones autónomas de las Islas Feroe, Groenlandia y Åland). Este tipo de programas permiten un gran dinamismo cultural.

## Metas de EAJ-PNV

- Promover la digitalización del patrimonio colectivo y su accesibilidad en la Red y crear una base de datos vasca de recursos, patrimonio, idioma, cultura, ritos y leyendas, etnografía, artes, historia, heráldica, ..., y difusión de dicho patrimonio y cultura en la Red
- Profundizar en un patrimonio colectivo compartido que refuerce la identidad, la cohesión social y la democracia.
- Exportación de nuestro patrimonio e identidad: Programas de internacionalización del patrimonio colectivo vasco y de los productos de creación vasca. Creación de la Euskal Etxe Digitala, ventana vasca de contenidos y bienes patrimoniales vascos abierta al mundo. Creación de una Red de Embajadores/as de personas embajadoras culturales de Euskadi en el mundo (a partir de personas de prestigio internacional), conectadas globalmente. EITB debe reforzar su carácter tractor, unificador, difusor y sensibilizador de los valores de la identidad y el patrimonio colectivo vasco.
- Más trabajo en equipo y más trabajo en red. Reforzar la coordinación entre instituciones culturales, conservadoras del patrimonio, artistas, profesionales de la creación y de la conservación artística. Creación de redes culturales de museos, centros culturales, y distintos ámbitos vascos relacionados con el patrimonio colectivo que permitan más proyección interna e internacional.
- Promocionar valores como fundamento de la identidad (solidaridad, respeto, tolerancia, cooperación) y promover el compromiso comunitario para reforzar la dimensión social del concepto de identidad, haciendo partícipes a las personas recién llegadas a Euskadi de nuestra realidad cultural y lingüística.

# 15- Territorio Euskera

## Las claves

- ◆ En la actualidad existen en nuestro planeta cerca de 200 Estados y se considera que el número de lenguas vivas puede situarse en torno a las 6.000 y más de la mitad de ellas están en proceso de extinción. Cada vez tendemos más a una competencia plurilingüe y pluricultural porque la diversidad lingüística sirve para comprender otras culturas y respetar la diversidad, para la cohesión social y la paz. El idioma es el principal signo de identidad de la comunidad, uno de los principales patrimonios de la humanidad y formas diferenciadas de entender el mundo.
- ◆ Gran parte de la identidad vasca reside en el hecho de contar con un idioma propio. Aunque promovemos el plurilingüismo, cuidamos y defendemos especialmente el euskera, y su uso social. Para ello es vital hacer del euskera patrimonio común y compartido..
- ◆ Hay que atraer e incorporar las múltiples identidades locales existentes actualmente en Euskadi y el idioma es un elemento que puede servir para integrar y enraizar. Una educación para la paz.
- ◆ Hay que aprovechar el potencial de las TICs para impulsar el uso del euskera.
- ◆ Es preciso lograr una conciencia colectiva de preservación de la riqueza de la diversidad lingüística. Garantizar un acceso igualitario de todos los ciudadanos a los servicios, independientemente de cuál sea su lengua, debería ser la finalidad básica de toda política lingüística.

## Las referencias internacionales

Casos de enseñanza multilingüe como los de **Papúa Nueva Guinea, Guatemala o Eritrea** demuestran que no sólo es posible educar en distintas lenguas, incluso en comunidades modestas, sino que además se puede hacer respetando los presupuestos para educación una vez los programas ya están en marcha. La educación multilingüe contribuye a preservar la diversidad lingüística del mundo y hace que las personas hablantes reconozcan el valor de sus lenguas y amplíen sus funciones sociales. Además, ofrece al alumnado distintas formas de ver el mundo y, por lo tanto, más capacidad de adaptación y aprendizaje.

El proyecto **“Voluntaris per la llengua”**, consistente en parejas lingüísticas de inmigrantes y catalanoparlantes, promovido por el departamento de Normalització Lingüística de la Generalitat de Catalunya. Fomenta la voluntad de pertenencia y refuerza la identidad de los inmigrantes; motiva el aprendizaje y estimula la unión emocional; facilita la inclusión social; complementa el “aula en la calle”; y promueve el uso social de la lengua. Se basa en la responsabilidad no sólo de quienes acaban de llegar, sino también de la comunidad que les da la bienvenida a los mismos. La inclusión social de inmigrantes es un compromiso de toda la sociedad.

Las **“Escuelas Húngaras de Fin de Semana”**, medida llevada a cabo por la comunidad húngara en Australia para la preservación de su cultura. Se trata de un ejemplo en el que una comunidad asume el compromiso de una iniciativa, apoyada por expertos.

## Metas de EAJ-PNV

- Hacer del euskera un patrimonio común y compartido que refuerce la identidad y la convivencia. Fomentar la adhesión voluntaria a la lengua.
- Conseguir la oficialidad y la normalización del Euskera en Iparralde y en el conjunto de Nafarroa.
- Más trabajo en equipo y más trabajo en red. Reforzar la coordinación entre instituciones para la enseñanza y uso del euskera. Utilización de las nuevas tecnologías para la difusión del euskera.
- Extender el aprendizaje del Euskera fuera del ámbito propio de Euskadi, impulsando su incorporación a centros de idiomas internacionales.
- Ofrecer espacios y alternativas de ocio en Euskera, para su uso más allá del ámbito educativo, fomentando el uso social de la lengua.

# 16- Nuevos espacios para el ocio

## Las claves

- ◆ Tendemos hacia una “civilización del ocio”, por la valoración personal e individual del mismo, pero también por la importancia económica, que en los países desarrollados, se considera que puede alcanzar más del 20% del PIB.
- ◆ El Ocio aunque pueda ser una actividad colectiva, y se desarrolla en ámbitos sociales, se trata de una experiencia individual y de autosatisfacción o realización personal, pero a su vez, el ocio tiene un gran valor de transformación a nivel individual y colectivo.
- ◆ El tiempo libre u ocio es un territorio propio y un ámbito de libertad puesto que es una actividad que nosotros buscamos y queremos, y nos sentimos libres al ocupar nuestro tiempo en ello.
- ◆ Hay un gran consumo de ocio, pero a su vez se ha podido confundir con el consumo, lo que está llevando a una mercantilización del mismo.
- ◆ Hay colectivos de gran demanda de ocio, como la juventud, pero hay otros claramente emergentes como el familiar o el de las personas mayores. En este último aspecto es importante fomentar el envejecimiento activo ante lo cual, puede ser una magnífica vía.
- ◆ En Euskadi hay un gran consumo de ocio dado su desarrollo económico, pero una notable deficiencia de espacios de ocio y actividades, lo que supone que exista grandes posibilidades de crecimiento económico en este ámbito.
- ◆ La práctica del deporte y su seguimiento como acontecimiento, también supone un elemento de ocio por la gratificación personal que supone, a la vez que tiene claros beneficios en la salud y el bienestar en el caso de la práctica deportiva.

## Las referencias internacionales

### Melbourne, Australia

Melbourne muchas veces es referida como la ciudad jardín de Australia. En la ciudad existen abundantes parques y jardines, muchos de ellos cerca del Distrito Financiero, calles peatonales y avenidas con medianas arboladas.

### Estados Unidos.

En Estados Unidos se ha desarrollado una gran industria del ocio en torno al cine, parques temáticos, y espacios públicos cuya finalidad es satisfacer esa demanda ciudadana. Las actividades relacionadas con el tiempo libre, en las que se incluye el turismo, alcanzan el 25% del PIB.

## Metas de EAJ-PNV

- Convertir Euskadi en el centro de referencia para el arco atlántico en actividades de ocio, a través de la música, actividad cultural y creación de nuevas ofertas, espacios y parques de ocio.
- Impulsar espacios de ocio familiar e intergeneracional como elemento de cohesión familiar y propiciador de actividades en común, adaptando los horarios a las necesidades familiares y ofreciendo tarifas familiares.
- Recoger en los diseños urbanos, espacios libres y amplios en los que se puedan desarrollar todo tipo de actividades de ocio y deporte en el ámbito familiar y grupal.
- Planificar de forma específica el transporte público, para facilitar el acceso a las principales zonas y acontecimientos de ocio y deporte.
- Impulsar la práctica deportiva de forma generalizada en la gran mayoría de la población, ofreciendo las infraestructuras y espacios adecuados para ello.

# 17- Institucionalización compartida

## Las claves

- ◆ En el camino hacia la plena soberanía de Euskadi, que guía la acción política de EAJ-PNV de acuerdo con su ponencia política, de el autogobierno ha incrementado la calidad de vida y el bienestar de la sociedad de manera notable.
- ◆ No obstante, después de 30 años, el ámbito competencial que contiene el Estatuto de Autonomía de Gernika no ha visto completado su desarrollo por decisión política de los distintos gobiernos del estado español, rompiendo unilateralmente el pacto político contenido en dicho Estatuto y vetando las alternativas que se han generado como el nuevo Estatuto aprobado el 30 de Diciembre de 2004 en el Parlamento Vasco.
- ◆ Es necesaria la revisión del pacto político, de manera que se construya un nuevo marco presidido por los principios de identidad nacional, singularidad, bilateralidad y reconocimiento del derecho de decisión del Pueblo Vasco, todo ello con las adecuadas garantías que aporten estabilidad institucional e impidan las lecturas y restricciones unilaterales del Pacto Político.
- ◆ Integridad territorial: la capacidad de establecer relaciones con las diferentes comunidades que conforman Euskadi, es decir la CAV, la Comunidad Foral de Navarra e Iparralde.
- ◆ Trasladar los principios del Concierto Económico a la acción política institucional, en forma de concierto político: Debemos trasladar a la política general con el Estado y, en particular, al autogobierno los principios de singularidad, bilateralidad e iniciativa propia de las instituciones vascas.

## Las referencias internacionales

### El derecho a decidir en Canadá-Québec

Existe jurisprudencia internacional a raíz de la sentencia del Tribunal Supremo de Canadá en relación a la solución democrática del conflicto político entre Canadá y Québec. Esta jurisprudencia recoge que el ejercicio del derecho a decidir como pueblo es un principio democrático.

Este principio ha sido la base que ha sustentado una solución pacífica al conflicto irlandés.

## Metas de EAJ-PNV

- Alcanzar un Nuevo Estatus Político, sobre la base del Estatuto Político aprobado por el Parlamento Vasco el 30-12-2004, siguiendo el modelo de Concierto Económico, que garantice la singularidad institucional de Euskadi, de acuerdo con la naturaleza plurinacional del Estado, consolidando un sistema de garantías bilaterales entre Euskadi y el Estado, que impida las vulneraciones de los pactos alcanzados, mediante un nuevo sistema de Concierto Político.
- Ejercer el principio "Más Estado,... Vasco", promoviendo la iniciativa propia de las instituciones vascas, garantizando la responsabilidad, la participación y la intervención de las mismas en el ejercicio de todas las políticas públicas.
- Garantizar el ejercicio del derecho a decidir de la sociedad vasca mediante la regulación de las formas de consulta y/o ratificación de las propuestas y/o decisiones políticas de las instituciones vascas.
- Proponer una arquitectura institucional global para todos los territorios vascos, con independencia de su actual estatuto jurídico-político que, desde el respeto a la decisión de la ciudadanía de Nafarroa e Iparralde, sitúe en un plano de igualdad a ambas realidades y a la Comunidad Autónoma Vasca, en un horizonte de unidad político territorial. Como primer paso, apostamos por constituir un órgano permanente de cooperación entre la Comunidad Foral de Nafarroa y la Comunidad Autónoma Vasca. Avanzar en la creación de una "euroregión" con Iparralde.
- Propiciar una adaptación competencial entre las diferentes administraciones vascas, haciendo posible su ejercicio a través de un sistema de financiación basado en los principios de suficiencia y solidaridad.

# 18- Normalización política y social para la Paz

## Las claves

- ◆ La defensa y respeto de los derechos humanos debe ser el pilar central, requiriéndose de forma inequívoca la ausencia de violencia para alcanzar la normalización política y social de Euskadi.
- ◆ La desaparición del terrorismo de ETA es prioritaria para la recuperación de la vida democrática en Euskadi, y punto imprescindible para emprender cualquier proyecto de convivencia pacífica.
- ◆ Ninguna aspiración política debe alcanzarse a través de la práctica de la violencia, careciendo los que la ejercen de cualquier legitimidad social y política.
- ◆ La memoria y el reconocimiento de las víctimas del terrorismo, es un elemento necesario y fundamental para la normalización política y social de Euskadi.
- ◆ Euskadi es un país plural, en el que conviven distintas sensibilidades políticas y sociales, y debe realizarse un reconocimiento y respeto a la pluralidad y a las diferentes sensibilidades existentes.
- ◆ La participación ciudadana como motor de la construcción de la paz.

## Las referencias internacionales

### El proceso de paz irlandés

El proceso de paz irlandés es una inspiración para conflictos similares en todo el mundo. Aunque cada situación es diferente, las confrontaciones sobre cuestiones de nacionalidad, identidad y estatalidad tienen elementos universales.

El proceso irlandés nos sugiere algunas claves aplicables a Euskadi. La primera es que no sólo los grupos armados tienen que abandonar sus estrategias violentas en aras de la paz, sino que también los partidos democráticos tienen que llegar a compromisos valientes y dolorosos. La segunda es que el futuro de una sociedad en conflicto sólo puede decidirse sobre la base de un auténtico consenso social que supere las divisiones comunitarias. La tercera es que la contribución internacional puede ser un elemento facilitador decisivo para el buen éxito del proceso.

### Sudáfrica

El proceso de paz y reconciliación de Sudáfrica, es un referente internacional ineludible en la búsqueda de la paz por su dimensión integral e innovadora. Junto al diálogo político sin exclusiones, las fuerzas políticas sudafricanas fueron capaces de integrar la recuperación de la verdad y la reparación a las víctimas de la violencia. A pesar de que la comunidad internacional creía imposible una solución pacífica, los líderes de Sudáfrica demostraron la capacidad transformadora de la reconciliación en las circunstancias más difíciles.

## Metas de EAJ-PNV

- Erradicar el terrorismo de ETA.
- Deslegitimación social de la violencia
- Consolidar planes de “memoria colectiva” y de “reconocimiento de las víctimas del terrorismo” que favorezcan un clima de paz y convivencia.
- Consolidación de programas estables de “educación para la paz” de cara a generar un sentimiento colectivo de apoyo a los derechos humanos, a la democracia y a la convivencia pacífica.
- Creación en el ámbito local de programas de convivencia para conseguir la superación de cualquier ámbito de exclusión generado a raíz de la violencia.

# 19- Nueva gobernanza y participación ciudadana

## Las claves

- ◆ La democracia representativa adolece de una falta de implicación cada día mayor de la ciudadanía en la esfera política.
- ◆ La participación ciudadana surge como respuesta a los nuevos retos globales, basándose en la consulta permanente a la ciudadanía para responder adecuadamente a las demandas sociales.
- ◆ La democracia participativa en Euskadi tiene como objetivos la transparencia, la autocrítica, el diálogo, la calidad, la creatividad e innovación. Los procesos de diálogo y acuerdo que incorporan los mecanismos de participación pueden contribuir a extender la cultura de negociación y concertación en nuestra sociedad.
- ◆ La participación ciudadana implica conocer la opinión ciudadana y, además, tenerla en cuenta y actuar en consecuencia.
- ◆ En la actualidad las nuevas tecnologías permiten a la administración pública interactuar de manera más cercana con la ciudadanía, permitiendo desarrollar un modelo basado en la participación y la democracia. El uso de nuevas tecnologías en el gobierno, permite desarrollar una administración más transparente, eficiente y participativa.

## Las referencias internacionales

### La democracia directa en Suiza

El pueblo suizo tiene dos posibilidades para intervenir directamente en la legislación política de su país: por un lado, puede impedir por medio del referéndum que una ley aprobada por el Parlamento consiga pleno vigor legal, y por otro puede proponer un proyecto de ley o una modificación de la constitución federal con la iniciativa popular.

La sociedad suiza está altamente satisfecha con el modelo de democracia directa. Un 70% de la ciudadanía suiza considera su satisfacción con el sistema político del país como el principal motivo para sentirse orgullosa de su país. La mayor implicación en los asuntos públicos ofrece otras ventajas complementarias como una mayor dedicación de tiempo a las actividades comunales, menores niveles de evasión fiscal y una mejor gestión de los recursos públicos.

La mayor contrapartida del sistema es la lentitud en la toma de decisiones. En cualquier caso, la sociedad suiza está acostumbrada a negociar y a pactar, y ha construido un importante tejido social que favorece la participación en los asuntos públicos.

## Metas de EAJ-PNV

- Promover la modernización de la administración para la mejora de la gestión pública y un mayor acercamiento a la sociedad, haciendo valer las nuevas tecnologías como vía de información, comunicación, participación y transparencia pública.
- Hacer del sistema institucional de Euskadi referente de eficiencia, calidad e innovación.
- Poner en marcha procesos de participación directa y consulta a la ciudadanía, con el objetivo de articular una democracia participativa real.
- Propiciar la creación de un centro de carácter internacional que fomente el liderazgo político y la democracia, para prestigiar el ejercicio de la política y de la gestión pública.
- Incorporar la Responsabilidad Social Corporativa y el Buen Gobierno a los planes de gestión de las administraciones públicas, como garantía del buen funcionamiento ético de las mismas y su intervención responsable en los ámbitos medioambiental, económico y social.

## 20- Interlocución internacional

### Las claves

- ◆ En un mundo abierto y cada vez más interrelacionado, Euskadi, como Pueblo con identidad propia, debe tener capacidad para proyectarse económica, social y culturalmente en el exterior. Necesitamos tener presencia directa en áreas geográficas estratégicas para nuestro desarrollo.
- ◆ Las políticas europeas afectan directamente a la sociedad vasca, por lo que la presencia real y efectiva de las Instituciones Vascas en las decisiones de la Unión Europea que afecten a nuestro autogobierno resulta fundamental para nuestro desarrollo futuro.
- ◆ Además, el impulso a la cooperación transfronteriza e interregional entre Euskadi y regiones próximas con las que mantiene vínculos históricos, sociales, económicos y culturales de singular importancia, resulta vital para el enriquecimiento cultural y de profundización democrática en Europa.

### Las referencias internacionales

#### Participación de los Länder alemanes en los asuntos de la Unión Europea

Los derechos de participación de los Länder en asuntos de la Unión se han visto fortalecidos desde el punto de vista de su forma y contenido al hilo de la integración europea, que también atañe a competencias internas de los Länder.

Los Länder intervienen en los asuntos relacionados con la Unión Europea a través del Bundesrat (Consejo Federal). El Gobierno Federal informa detalladamente y a la mayor brevedad al Bundesrat de los proyectos de la UE que podrían ser de interés para los Länder. En la medida en que queden afectados los intereses o competencias de los Länder, se prevén procedimientos como la participación de los Länder en las deliberaciones con miras a definir la posición de Alemania en las negociaciones.

#### Québec. Canada

Québec ha desarrollado una amplia red de Delegaciones propias a nivel internacional en todos aquellos lugares que han considerado estratégicos en el mundo, bien sea por razones políticas, económicas o culturales, principalmente. Estas estructuras, de distintas dimensiones en función de la importancia relativa del país en destino para Québec, han sabido integrar perfectamente los distintos intereses sectoriales de su país, así como las respectivas agencias y/o sociedades públicas, de tal forma de transmitir una sola imagen uniforme y coordinada de Québec en el exterior.

### Metas de EAJ-PNV

- Culminar la red de Delegaciones Vascas en países, organizaciones e instituciones internacionales de referencia para consolidar la posición exterior de Euskadi, y propiciar alianzas institucionales y económicas estables. Estimular la presencia de profesionales de Euskadi en instituciones y organismos internacionales, y obtener el reconocimiento oficial de las selecciones deportivas vascas.
- Obtener la presencia directa de Euskadi en la Unión Europea, definiendo los mecanismos de su contribución y participación en la construcción de Europa (circunscripción electoral, presencia en Consejos y Comités,...)
- Impulsar la marca "Euskadi" que, alejada de la estigmatización de la violencia de ETA, recoja los valores propios de la sociedad vasca y favorezca la presencia en el ámbito internacional.
- Conseguir la implantación en Euskadi de sedes y delegaciones de organizaciones e instituciones internacionales, ampliando la red diplomática presente en el País Vasco.
- Garantizar como mínimo el 0.7% del presupuesto de todas las instituciones vascas para programas de cooperación al desarrollo, implicando en este compromiso a la sociedad vasca a través de programas de concienciación y divulgación.

# Referencias Internacionales



**Compromiso sostenible:**  
Alemania y Singapur

**Igualdad:** Países nórdicos

**Concertación y Cooperación:**  
Países nórdicos

**Internacionalización:** Alemania,  
Japón, EE.UU, Canadá, Francia,  
Italia, Chile y Sur de Europa

**Erakundetze partekatua:**  
Kanada - Quebec

**Normalización política y social:**  
Irlanda y Sudafrica

**Nueva gobernanza y participación  
Ciudadana:** Suiza

**Interlocución internacional:**  
Alemania y Québec

**Educación e Innovación:**  
Suecia, Singapur e India

**Empleo:** Dinamarca

**Formación permanente:** Finlandia

**Espacios de oportunidad económica:**  
Londres y Hamburgo

**Euskadi design and digital area:**  
Malasia y Dublin

**La familia: Modelo Nórdico**

**Garantía de mínimos social:**  
Canada y Dinamarca

**Emancipación:** Alemania, Francia  
Y Reino Unido

**Educación para la convivencia:**  
Colombia y Finlandia

**Infraestructuras para el  
desarrollo:** Singapur

**Autosuficiencia energética:** EE.UU,  
Alemania y Reino Unido

**Calidad sector primario:** Francia

**Gestión servicios básicos  
Avanzados:** Corea del Sur

**Cultura para el desarrollo:**  
Nueva York

**Patrimonio e Identidad:**  
Francia, Italia, Reino Unido,  
Noruega

**Territorio Euskera:** Nueva Guinea,  
Guatemala, Eritrea, Catalunya  
y Hungría

**Espacios para el ocio:**  
Australia y EE.UU

**Desafíos**

**INNOVACIÓN**

**POLÍTICAS SOCIALES**

**SOSTENIBILIDAD**

**CULTURA**

**EUSKADI-EUROPA**

**Ejes transversales**

**Igualdad**

**Educación e innovación**

**Compromiso sostenible**

**Internacionalización**

**Cooperación y concertación social**

**Líneas estratégicas**

**Empleo para la realización personal y empresas competitivas**

**La familia y las personas mayores: cohesión social**

**Infraestructuras punteras para el desarrollo**

**Cultura para el desarrollo económico, social y personal**

**Institucionalización compartida**

**Sistema de formación permanente**

**Garantía de mínimos para la inserción social**

**Autosuficiencia energética y energías renovables**

**Patrimonio colectivo e identidad**

**Normalización política y social para la paz**

**Nuevos espacios de oportunidad económica**

**Emancipación de jóvenes**

**Calidad sector primario**

**Territorio Euskera**

**Nueva gobernanza y participación**

**Euskadi, design and digital area**

**Educación para la convivencia**

**Gestión de servicios básicos avanzados**

**Nuevos espacios para el ocio**

**Interlocución internacional**

**Valores**

**Emprendizaje**

**Valorización del talento y del esfuerzo**

**Adaptación al cambio**

**Apertura al exterior**

**Networking**


**Solidaridad**

**Sentimiento de pertenencia**

**Educación en valores**

**Libertad**

**Responsabilidad personal**



La Reflexión estratégica "Think Gaur Euskadi 2020" fue aprobada por el EBB de EAJ-PNV el 19 de enero de 2009  
EAJ-PNV. Ibáñez de Bilbao, 16. 48001 Bilbao - Tfno: +34 94 403 94 00. [www.eaj-pnv.eu](http://www.eaj-pnv.eu) y [www.thinkgaureuskadi2020.com](http://www.thinkgaureuskadi2020.com)